

2023/24

Basisbericht
Nachhaltigkeit
im Fokus

A close-up photograph of two hands cupping a small globe of the Earth. A small green plant with three leaves is growing out of the top of the globe. The globe is resting on a small mound of dark soil. The background is a soft, out-of-focus green.

**NACHHALTIGKEIT,
... DIE WIRKT!**

NACHHALTIGKEIT IM FOKUS

”

Als führendes Unternehmen in unserer Branche setzen wir uns für eine nachhaltige Zukunft ein. Durch innovative Lösungen und ein starkes Engagement für soziale Verantwortung schaffen wir langfristigen Mehrwert für alle unsere Stakeholder.

Walter Bostelmann





INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT VORSTÄNDE	4
UNSER UNTERNEHMEN	6
NACHHALTIGKEIT VERÄNDERT	20
WIR HANDELN NACHHALTIG	26
KLIMA & UMWELT	52
ÖKONOMIE & PROZESSE	68
MENSCH & SOZIALES	76
ANHANG	92

VORWORT VORSTÄNDE

*Günther Altenburger,
Vorstand*

*Walter Bostelmann,
Vorstandsvorsitzender
Kellner & Kunz AG,
EVP RECA Group*

*Astrid Siegel,
Vorständin*

*Christoph Scharinger,
Vorstand*

MIT NACHHALTIGKEIT UND PARTNERSCHAFTLICHKEIT

GESTALTEN WIR UNSERE ZUKUNFT

SEHR GEEHRTE LESERINNEN UND LESER!

Wir heißen Sie herzlich willkommen bei der Lektüre unseres Nachhaltigkeitsberichts 2023/2024. In diesem Bericht möchten wir Ihnen einen umfassenden Überblick über unsere Nachhaltigkeitsleistungen geben. Wir berichten über unsere Fortschritte bei der Reduzierung von CO₂-Emissionen, dem Ausbau der Kreislaufwirtschaft, der Stärkung unserer sozialen Verantwortung und der Förderung einer guten Unternehmensführung.

Respekt, Zuverlässigkeit und Umsetzungsfreude bilden den Kern unserer Unternehmenskultur. Diese Werte sind tief in unserem Handeln und in unseren Beziehungen zu Kunden, Partnern, Mitarbeitenden und der Umwelt verankert.

Unser Slogan „RECA | HÄLT. WIRKT. BEWEGT.“ spiegelt diese Werte auf einzigartige Weise wider, und Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil davon:

- **HÄLT** steht für Stabilität, Sicherheit, Qualität

und langjährige Tradition – auch im Hinblick auf unsere Umwelt. Wir bekennen uns zu einer verantwortungsvollen Unternehmensführung, die Ressourcen schont und die Umwelt schützt.

- **WIRKT** symbolisiert gelebte Partnerschaft – auch mit der Umwelt. Wir arbeiten aktiv mit unseren Partnern und Kunden zusammen, um nachhaltige Lösungen zu entwickeln und umzusetzen.

- **BEWEGT** drückt unsere Dynamik und unser Streben nach Innovation aus – auch im Bereich der Nachhaltigkeit. Wir sind ständig auf der Suche nach neuen Wegen, um unsere Produkte und Dienstleistungen noch nachhaltiger zu gestalten.

Soziale und ökologische Verantwortung und ein fairer Umgang miteinander sind für uns keine Widersprüche

zu einem gesunden Streben nach Wachstum und profitablen Wirtschaften. Im Gegenteil: Wir sind überzeugt, dass Nachhaltigkeit ein strategischer Erfolgsfaktor und ein wesentlicher Wettbewerbsvorteil ist.

Wir setzen uns weiterhin dafür ein, unsere Nachhaltigkeitsleistungen kontinuierlich zu verbessern und unseren Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Denn nur gemeinsam können wir eine Zukunft gestalten, die sowohl ökonomisch als auch ökologisch und sozial zukunftsfähig ist.

Mit freundlichen Grüßen

◻ **Das Vorstandsteam der Kellner & Kunz AG**



GEMEINSAM AUF KURS BLEIBEN

”

Wir denken langfristig. Als innovatives Unternehmen im C-Teile-Management investieren wir in nachhaltige Lösungen und fördern ein verantwortungsbewusstes Handeln aller Mitarbeitenden.

Walter Bostelmann





UNTERNEHMEN - KELLNER & KUNZ

ZAHLEN & FAKTEN

STARKE MARKEN FÜR
JEDE BRANCHE.



1.422 Mitarbeitende (2024)

Kellner & Kunz AG und Tochterunternehmen
(davon 813 Kellner & Kunz Österreich)



140.000 Qualitätsprodukte

RECA Eigenmarke und
namhafte Hersteller



366,5 Mio. EURO Umsatz (2024)

Kellner & Kunz AG und Tochterunternehmen
(263,6 Mio. EURO Umsatz Kellner & Kunz Österreich)



RECA Group - International

27 Gesellschaften in 19 Ländern



23.000 Positionen

werden täglich kommissioniert



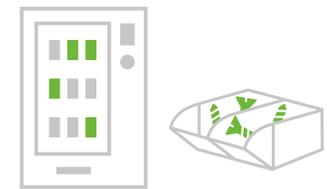
5.000 Lieferungen

verlassen täglich die Logistikzentrale



68.000 Kunden

Kellner & Kunz AG und Tochterunternehmen



2.100 RECA iSTORAGE Automaten und **1.400 RECA RFID Systembausteine** implementiert

FÜHRENDER C-TEILE SPEZIALIST

100 JAHRE ERFAHRUNG

Die Wurzeln der Kellner & Kunz AG reichen bis ins Jahr 1922 zurück. Als kleiner Eisenwarenhändler haben wir das Unternehmen in Wien gegründet. Mit der Übersiedelung der Firmen- und Logistikzentrale nach Wels in den 80er Jahren entwickelten wir uns in den folgenden Jahren zum führenden C-Teile-Spezialisten im Bereich Werkzeuge und Befestigungstechnik. Heute beliefern wir mit der Kellner & Kunz AG und den RECA Tochterunternehmen europaweit Industrieunternehmen und Handwerksbetriebe mit qualitativ hochwertigen Produkten und realisieren vernetzte C-Teile-Bewirtschaftungssysteme.

Mit unserem starken Team von 1.422 engagierten Mitarbeitenden (davon 813 in Österreich) betreuen wir mit unseren RECA Gesellschaften über 68.000 zufriedene Kunden in ganz Europa. Im Jahr 2024 erwirtschafteten wir einen Umsatz von 263,6 Millionen Euro in Österreich, was ein weiterer Beweis für unsere Leistungsstärke und den Kundenfokus ist.

Im Kerngeschäft bieten wir ein umfassendes Sortiment von über 140.000 Produkten für Handwerks- und Industriebetriebe. Von Schrauben und Befestigungstechnik über Werkzeuge bis hin zu chemisch-technischen Produkten und Arbeitsschutz finden unsere Kunden bei uns alles, was sie für ihre tägliche Arbeit benötigen. Vom Hauptstand-

ort und der Logistikzentrale in Wels bedienen wir unsere Kunden nicht nur direkt, sondern auch über eigenständige Unternehmen der RECA Group in Europa. So gewährleisten wir eine hohe Verfügbarkeit unserer Produkte und eine persönliche Beratung vor Ort.

Unser Erfolg basiert auf mehreren Säulen:

- **Breites Produktsortiment:**
Wir bieten unseren Kunden alles, was sie für ihre tägliche Arbeit benötigen.
- **Hohe Qualität und Zuverlässigkeit:**
Wir setzen auf Produkte von namhaften Herstellern und garantieren unseren Kunden höchste Qualität und Zuverlässigkeit.
- **Persönliche Beratung und individueller Service:**
Wir legen großen Wert auf persönliche Beratung und individuellen Service, um die spezifischen Bedürfnisse jedes Kunden zu erfüllen.
- **Zuverlässige Lieferung:**
Wir gewährleisten eine schnelle Lieferung und eine stets hohe Verfügbarkeit unserer Produkte!

○ **Enge Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern:**

Wir pflegen enge Beziehungen zu unseren Kunden und Partnern und entwickeln gemeinsam innovative Lösungen, um die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden zu stärken.

Mit diesen Stärken ist Kellner & Kunz bestens für die Zukunft gerüstet

Wir werden weiterhin in die Erweiterung unseres Produktportfolios, die Verbesserung unserer Dienstleistungen und die Stärkung unserer Marktposition investieren. Die Kellner & Kunz AG ist ein zuverlässiger Partner für Handwerks- und Industriebetriebe in ganz Europa und wird auch in Zukunft mit innovativen Produkten und Dienstleistungen überzeugen.



UNSER UNTERNEHMEN



WIR HABEN
DAS ZEUG FÜR
MORGEN!

WIR LEGEN UNS

TÄGLICH INS WERKZEUG

UNSERE VISION, FÜR DIE WIR EINTRETEN UND ZUSAMMENARBEITEN

Als globales Handels- und Dienstleistungsunternehmen wollen wir regional, mit unserem erstklassigen Team und unseren Kunden eine neue Form der Partnerschaft prägen: eine Zusammenarbeit, die sich durch Offenheit, gegenseitige Wertschätzung und verantwortungsbewusstes Handeln auszeichnet, um Prozesse zu vereinfachen und nachhaltigen Fortschritt zu forcieren.

UNSERE MISSION, MIT DER WIR DEN MARKT BEGEISTERN

Wir sind der vertrauenswürdige Partner, der maßgeschneiderte Services und Produkte anbietet, damit unsere Kunden bei ihren Erzeugnissen und Dienstleistungen ihr volles Potenzial entfalten können.



UNSER PURPOSE, DER UNSER TUN UND HANDELN
BEGLEITET: GEMEINSAM LEIDENSCHAFTLICH ERFOLGREICH.

STANDORTE

NATIONAL



Headquarter und Logistikzentrale Wels



Wien



Graz



Zirl/Innsbruck



Salzburg



Poggersdorf/Klagenfurt



Hohenems



RECA Group

STANDORTE

INTERNATIONAL

27 GESELLSCHAFTEN
IN 19 LÄNDERN

RECA GROUP INTERNATIONAL STARK

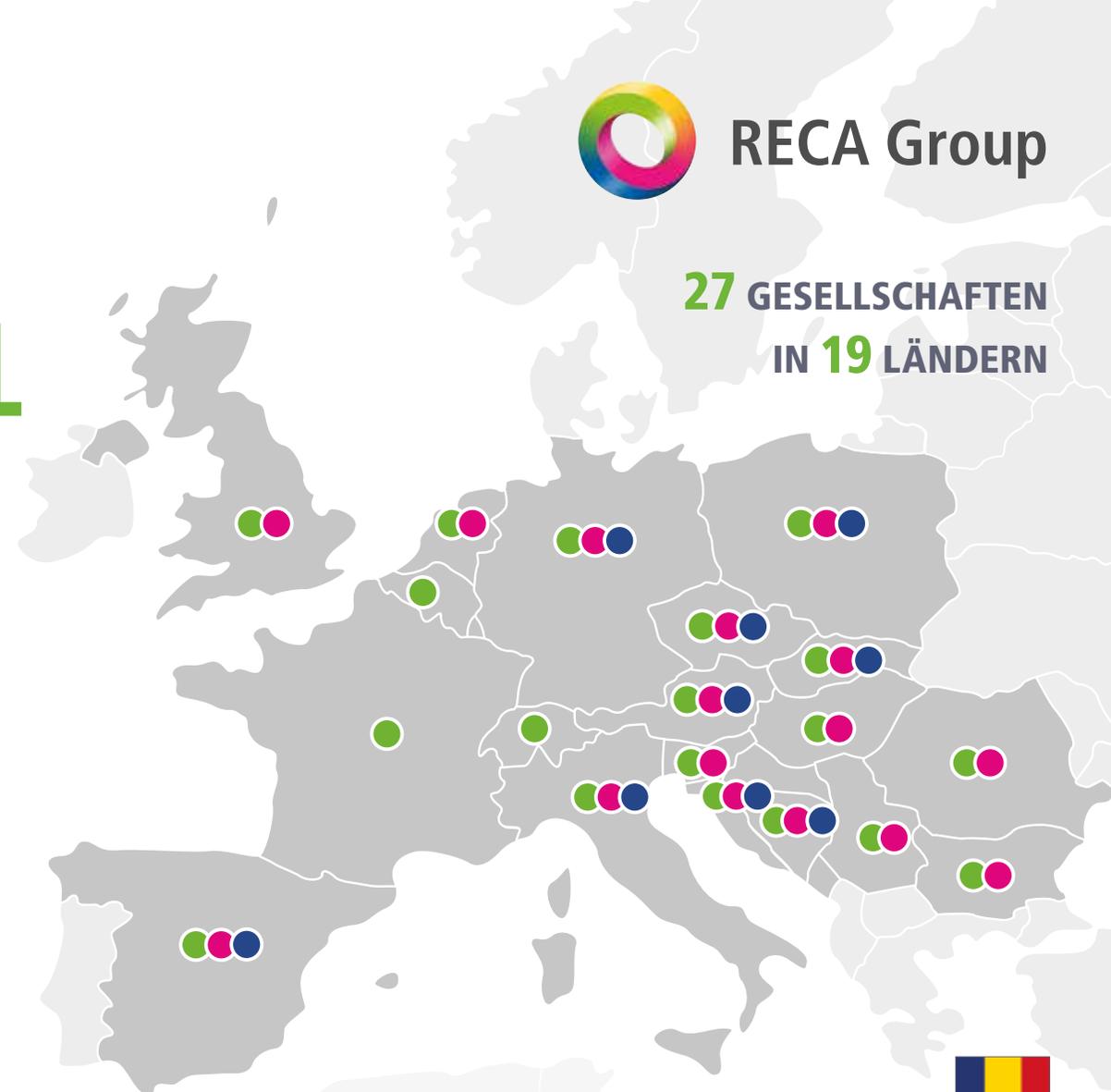
Die Kellner & Kunz AG ist ein führendes Unternehmen der internationalen RECA Group, die mit verschiedenen Qualitätsmarken vornehmlich im Direktvertrieb Kunden aus Handwerk, Industrie, Cargo und Automobilwirtschaft mit hochwertigen Produkten der Befestigungstechnik, Werkzeugen, Installations- und Wartungszubehör, PSA, Hydraulik, Elektro sowie chemischen Hilfs- und Pflegemitteln bedient.

Sie vereint starke Marken unter einem Dach und ist einer der größten Anbieter Europas. Die 27 RECA-Gesellschaften formen ein schlagkräftiges Vertriebsnetz mit großem Einkaufsvolumen auf internationaler Ebene. Das bringt Vorteile in jeder Hinsicht.

Auch für unsere Kunden: Dienstleistungen von internationalem Format, globale Kompetenz und Erfahrung, Zugang zu großer Warenevielfalt und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis.

2024 erwirtschafteten die Gesellschaften der RECA Group mit rund 4.400 Mitarbeitenden einen Gesamtumsatz von 946 Mio. EURO.

● BU Handwerk ● BU Industrie ● BU Mobility



BUSINESS UNITS

INDUSTRIE, HANDWERK, MOBILITY

DAS STRATEGISCHE DACH DER UNTERNEH- MENSGRUPPE

Die RECA Group organisiert sich strategisch nach Geschäftsfeldern, sogenannten Business Units, und betreut Kunden weltweit mit ausgewählten Produkten und Dienstleistungen. Die klare Struktur ermöglicht nicht nur die Bündelung strategischer Einheiten in den Business Units Handwerk, Industrie und Mobility, sondern auch eine Konzentration auf die Bedürfnisse der Kunden in allen Ländern.

KLARE STRUKTUREN
SCHAFFEN ZUFRIEDENE
KUNDEN.

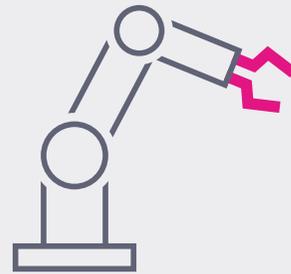




BUSINESS UNIT **HANDWERK**

Unsere **Business Unit Handwerk** richtet sich an alle Unternehmen in den Bereichen Metalltechnik, Bauhandwerk (Hoch- und Tiefbau), Sanitärinstallationen, Elektrowerkzeug, Holzhandwerk und Betriebswerkstätten.

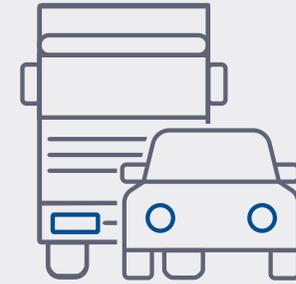
Mit unserem breiten Spektrum an hochwertigen RECA Produkten und maßgeschneiderten Dienstleistungen ermöglichen wir unseren Kunden, ihr volles Potenzial zu entfalten. Im Zuge der digitalen Transformation des Handwerks unterstützen wir sie mit innovativen, prozessoptimierten Lösungen, die ihnen die Vorteile der Digitalisierung erschließen und ihr Unternehmen fit für die Zukunft machen.



BUSINESS UNIT **INDUSTRIE**

Unsere **Business Unit Industrie** fokussiert sich auf Unternehmen in den Branchen Bauindustrie, Fahrzeugbau, Stahl- & Anlagenbau, Nahrungsmittelindustrie, Elektroindustrie, Möbelindustrie und Energiewirtschaft.

Im Zuge der Digitalisierung setzt Kellner & Kunz verstärkt auf moderne Technologien wie RFID und Wiegetechnik, um den Bestellprozess für Industriekunden zu optimieren. Kontaktlose, automatisierte Bestellsysteme ermöglichen eine effiziente und bequeme Beschaffung von C-Teilen ohne manuellen Aufwand.



BUSINESS UNIT **MOBILITY**

Unsere **Business Unit Mobility** bietet mit den Leitfirmen NORMFEST und SCAR ein umfassendes Sortiment an hochwertigen chemisch-technischen Produkten für die Reparatur und Instandhaltung von Fahrzeugen aller Art.

Von PKW über LKW bis hin zu schweren Baumaschinen – wir unterstützen unsere Kunden dabei, ihre Flotte effizient und nachhaltig zu betreiben. Wir bieten nicht nur hochwertige Produkte, sondern auch einen Service, der auf die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt ist.



PRODUKT & LEISTUNGSPORTFOLIO

GROSSE PRODUKTVIELFALT

Die Markenstruktur umfasst unsere **RECA Eigenmarke** und eine **Vielfalt von Herstellermarken von führenden Produzenten**. Unter dem Label RECA produzieren namhafte Hersteller gemäß unseren Spezifikationen Produkte in Spitzenqualität. Ein Team von Produktmanager:innen arbeitet permanent an der Weiterentwicklung der Produkte. So können frühzeitig die sich ständig verändernden Bedürfnisse der Kunden erkannt und umgesetzt werden. Auch bei der Lieferantenauswahl verfolgen wir mit Konsequenz unsere Qualitätsphilosophie.

- RECA Eigenmarke mit höchster Qualität
- Spitzenprodukte der führenden Hersteller
- Kooperationsproduktgruppen: von der Hydraulikverschraubung über Büromaterial bis zu Arbeitsschutz und Serienteilen
- Kundenspezifische Eigenfertigungsteile können wir in das C-Teile-Management integrieren
- Sonderteile und Zeichnungsteile

Unser stetig wachsendes Sortiment umfasst rund

140.000 Produkte und bietet unseren Kunden höchste Qualität und Zuverlässigkeit. Darüber hinaus stellen wir umfangreiche Service- und Dienstleistungspakete bereit, die individuell auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten sind.

Innovative C-Teile-Bewirtschaftung

Wir setzen auf innovative Lösungen, um die C-Teile-

Bewirtschaftung unserer Kunden zu optimieren. Mit der RECA RFID-Technik erfassen wir den Bedarf an Kleinteilen in Echtzeit und lösen automatisch Bestellungen sowie Lieferungen aus unserem hochmodernen Logistikkeller in Wels aus. So profitieren unsere Kunden von einer lückenlosen Versorgung und können gleichzeitig ihren Lagerbestand minimieren.



NETZWERKE &

BRANCHENINITIATIVEN



1. FH KAPFENBERG

Wir präsentieren unsere Innovationen praxisnah im Smart Production Lab der FH Kapfenberg.

2. PILOTFABRIK TU WIEN

Als Partner der Pilotfabrik Wien sind wir mit unseren C-Teile-Services innovativ vernetzt!

3. VNL LOGISTIK NETZWERK

Wir gestalten mit unserer VNL-Partnerschaft aktiv die Entwicklung der Logistik mit.

4. ARBEITSSICHERHEIT

Mitglied des Österreichischen Verbands zur Förderung der Arbeitssicherheit (VAS).

5. ÖSTERREICHISCHER LEITBETRIEB

Als österreichischer Leitbetrieb sind wir Vorreiter in unserer Branche.

6. STAHLBAUVERBAND

Die Kellner & Kunz AG ist Mitglied beim Stahlbauverband.

7. MECHATRONIC-/AUTOMOBIL-CLUSTER

Wir sind mit dem Automobil-Cluster gut vernetzt und können innovative Ideen einbringen.

8. TECHKONTAKTE

Wir präsentieren unsere Best Practice Beispiele in der Logistik.



JEDER BEITRAG ZÄHLT!

”

Unser Leben ist Veränderung:
Versuchen wir, es täglich posi-
tiv zu gestalten - jede:r Einzelne
trägt dazu bei.

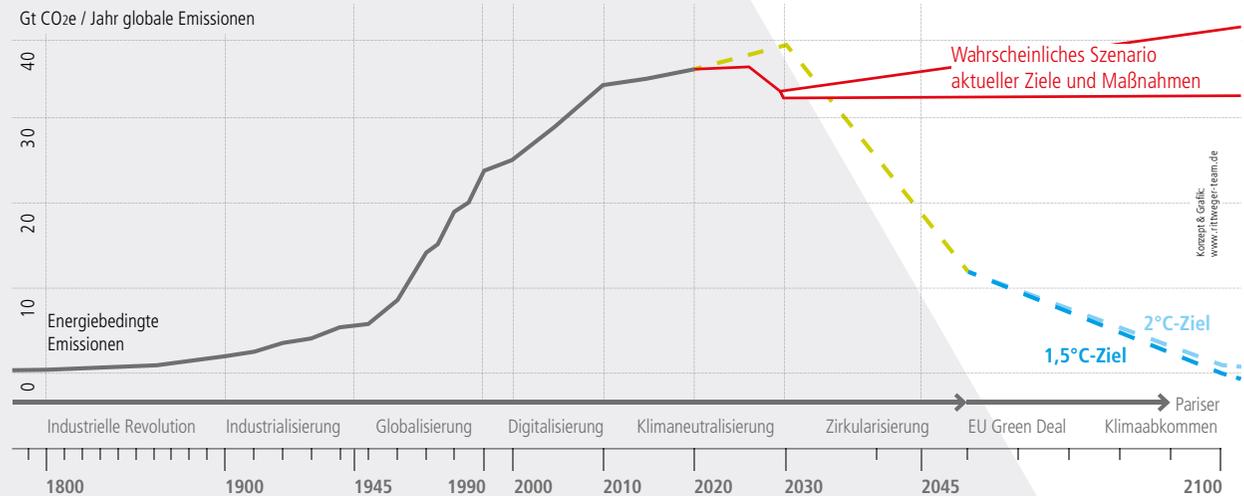
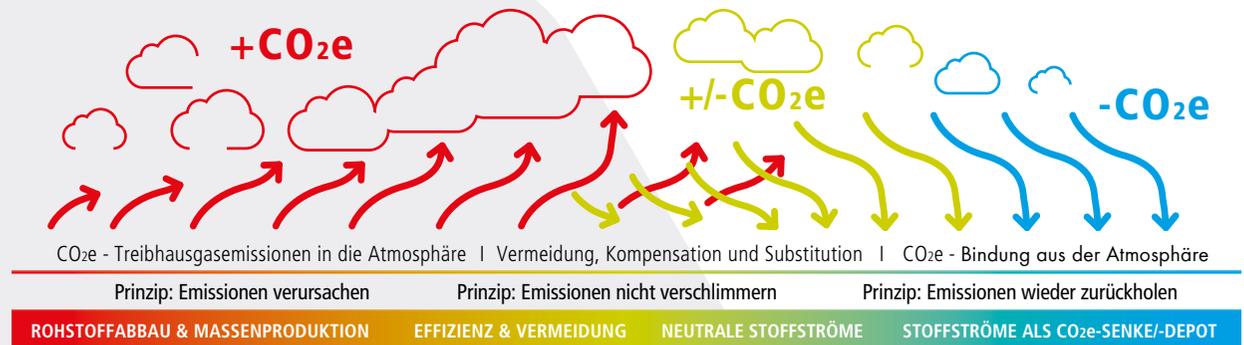
Christoph Scharinger



UNSERE MOTIVATION

NACHHALTIGKEIT ALS CHANCE

Die wissenschaftlichen Empfehlungen des Weltklimarats (IPCC) zur Senkung des CO₂e-Gehaltes in der Atmosphäre fordern dringend alle Gesellschafts-, Wirtschafts- und Unternehmensbereiche auf, ihren Beitrag zur Klimawende zu leisten. Daher entwickeln wir eine effektive Transformationsstrategie, um uns über die politischen Klimaziele und gesetzlichen Anforderungen hinaus als nachhaltiges und zukunftsorientiertes Unternehmen und Vorreiter aufzustellen.



MODELL ZUR DEKARBONISIERUNG VON UNTERNEHMENS- UND WIRTSCHAFTSPROZESSEN

Prinzip und Einordnung nach wirtschaftlichen Evolutionsstufen



Die Sustainable Development Goals (SDGs) sind 17 weltweite Ziele, die von den Vereinten Nationen im Jahr 2015 verabschiedet wurden, um eine nachhaltige Entwicklung bis 2030 zu fördern. Sie umfassen Themen wie die Bekämpfung von Armut, den Klimaschutz, die Förderung von Bildung und Gleichstellung der Geschlechter sowie den Zugang zu sauberem Wasser und bezahlbarer Energie. Die SDGs sollen eine gerechtere, inklusivere und umweltfreundlichere Welt schaffen.

UN SDG-KERNZIELE DER KELLNER & KUNZ AG

Nachhaltige/r Konsum und Produktion

Wir gestalten eine Zukunft, in der Wachstum und Ressourcenschonung kein Widerspruch sind. Durch die Schließung von Stoffkreisläufen schaffen wir die Grundlage für ein nachhaltiges Wachstum von Kellner & Kunz.



Industrie, Innovation und Infrastruktur

Für unsere Kunden schaffen wir nachhaltige Mehrwerte: Durch innovative Produkte und Dienstleistungen optimieren wir die C-Teile-Beschaffung und tragen dazu bei, wertvolle Ressourcen zu schonen.



Gesundheit und Wohlergehen

Aufgrund der steigenden gesetzlichen Anforderungen an eine nachhaltige Lieferkette sind wir nicht nur gefordert, die Gesundheit und das Wohlergehen unserer eigenen Mitarbeitenden zu sichern, sondern können auch aktiv dazu beitragen, dass diese Standards bei unseren Vorlieferanten umgesetzt werden.



Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

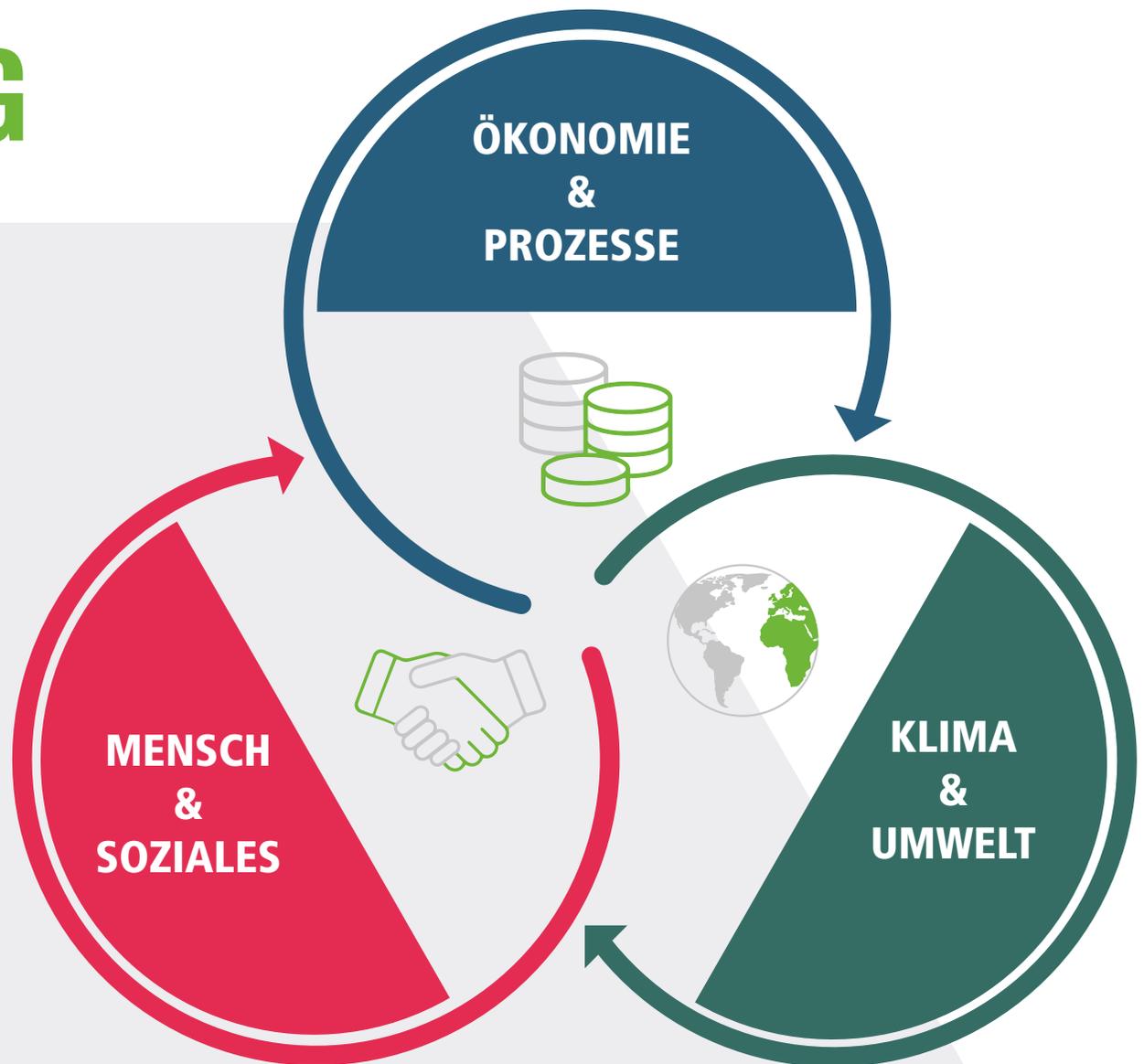
Wir legen großen Wert auf eine nachhaltige Lieferkette und erwarten von unseren Partnern ein verantwortungsbewusstes Handeln. Unser Supplier Code of Conduct, der auf internationalen Standards basiert, bildet die Grundlage für eine Zusammenarbeit im Einklang mit Mensch und Umwelt.



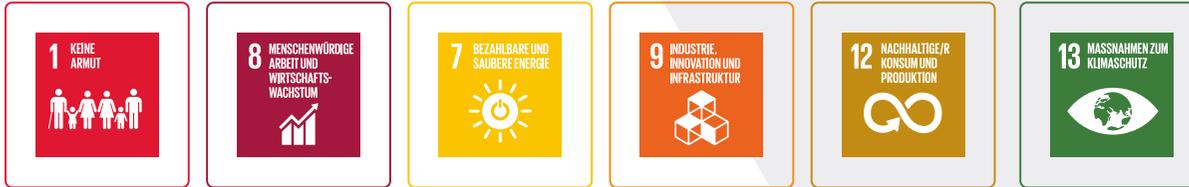
WIR HANDELN

NACHHALTIG

Unser Nachhaltigkeitsengagement umfasst drei miteinander verbundene Dimensionen: **Ökonomie & Prozesse**, **Mensch & Soziales** sowie **Klima & Umwelt**. Während wir durch wirtschaftliche Maßnahmen langfristige Stabilität und effiziente Ressourcennutzung sicherstellen, fördern wir gleichzeitig soziale Gerechtigkeit und ein positives Arbeitsumfeld. Die ökologischen Maßnahmen hingegen fokussieren sich auf den Schutz unserer Umwelt und die Förderung einer nachhaltigen Lebensweise.



ÖKONOMIE & PROZESSE



Nachhaltige Lieferkette

Nachhaltig gestaltete Prozesse

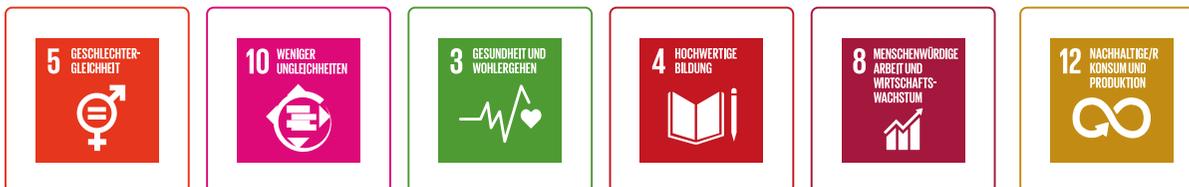
KLIMA & UMWELT



Umweltschonendes Ressourcenmanagement

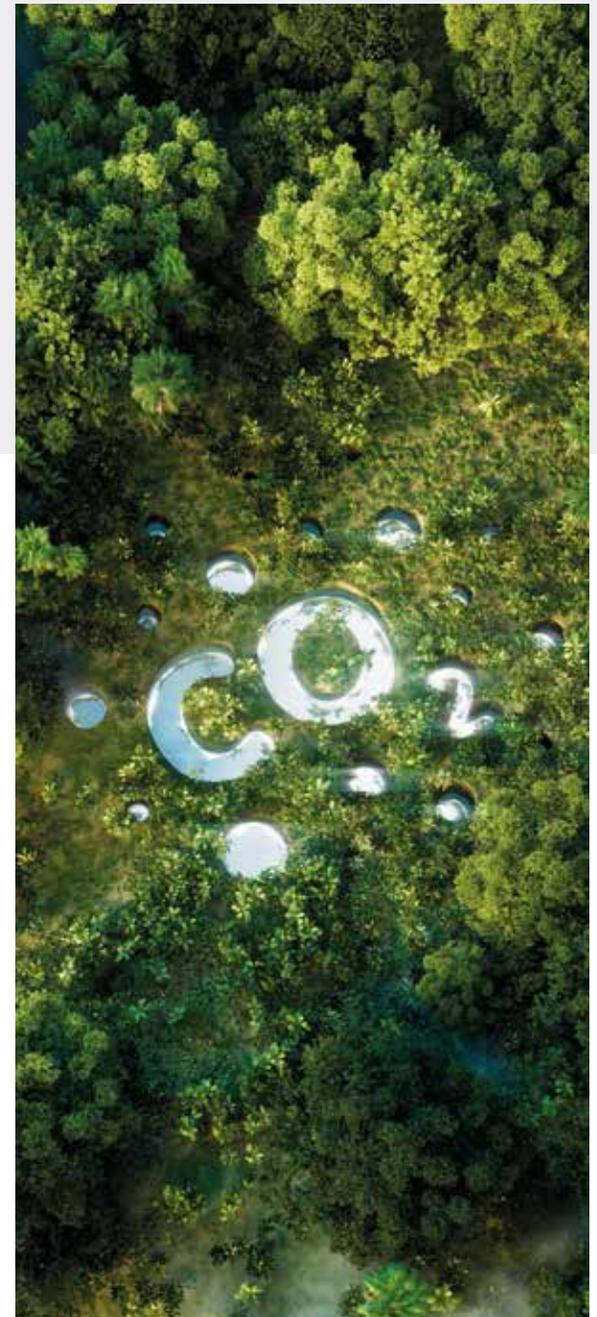
Nachhaltige, grüne Produkte & Dienstleistungen

MENSCH & SOZIALES



Diversität & Vielfalt fördern

Mitarbeitende fördern und wertschätzen





GEMEINSAM, DIVERS & NACHHALTIG - ERFOLGREICH

”

Wir wollen nicht nur nachhaltig wirtschaften, sondern auch Veränderung und Innovation vorantreiben – immer mit dem Menschen im Mittelpunkt.

Astrid Siegel



UNSERE VISION

NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit bedeutet für Kellner & Kunz, eine Unternehmenskultur zu schaffen, in der ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung untrennbar miteinander verbunden sind.

Wir streben danach, ein Vorbild für **nachhaltiges Handeln** in unserer Branche zu sein und positive Auswirkungen auf die Umwelt, unsere Gemeinschaft und unsere Stakeholder zu erzielen.

Wir wollen nicht nur ein nachhaltiges Unternehmen sein, sondern auch eine treibende Kraft für Veränderung & Innovation. Wir stellen uns eine Zukunft vor, in der Unternehmen nicht nur an ihrem finanziellen Erfolg, sondern auch an ihrem positiven Beitrag zu Umwelt und Gesellschaft gemessen werden – ein Modell, das als erstrebenswert für kommende Generationen gilt. Der Mensch steht dabei immer im Fokus.

Kellner & Kunz ist bestrebt, diese Vision durch konkrete Maßnahmen und Initiativen zu verwirklichen. Wir wollen eine Kultur der Innovation und des Wandels fördern, die es uns ermöglicht, kontinuierlich neue Wege zu finden, um nachhaltiges Wirtschaften zu fördern.

WIR WOLLEN EINE KULTUR DER
INNOVATION UND DES WANDELS
FÖRDERN!



Gründung des Nachhaltigkeitsausschusses und Ernennung von Philip Zaunmüller zum Nachhaltigkeitsbeauftragten.

UNSERE MISSION

NACHHALTIGKEIT

WIR LEISTEN EINEN POSITIVEN BEITRAG ZU DEN GLOBALEN HERAUSFORDERUNGEN!

Kellner & Kunz verpflichtet sich dazu, Nachhaltigkeit in allen Unternehmensbereichen zu fördern und umzusetzen. Unsere Mission ist es,

- **Strategien zu entwickeln**, die die ökologischen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit minimieren, einschließlich der Reduzierung von Emissionen, des verantwortungsvollen Ressourcenmanagements und des Einsatzes erneuerbarer Energien.
- **soziale Verantwortung zu fördern**, indem wir uns für gerechte Arbeitsbedingungen, Vielfalt und Inklusion am Arbeitsplatz sowie für das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden und ihrer Gemeinschaft einsetzen.
- **Partnerschaften mit Lieferanten aufzubauen**, die ähnliche Nachhaltigkeitsziele verfolgen, und gemeinsam an der Förderung nachhaltiger Lieferketten zu arbeiten.
- **Bildungs- und Sensibilisierungsprogramme zu entwickeln**, um das Bewusstsein für Nachhaltigkeit sowohl innerhalb des

Unternehmens als auch in der breiteren Gesellschaft zu fördern.

- **transparente Berichterstattung** über unsere Nachhaltigkeitsleistung sicherzustellen und kontinuierlich nach Verbesserungsmöglichkeiten zu suchen.

Durch die konsequente Umsetzung unserer Mission streben wir danach, langfristigen Mehrwert für alle Interessengruppen zu schaffen und einen positiven Beitrag zur Bewältigung globaler Herausforderungen wie dem Klimawandel und sozialer Ungerechtigkeit zu leisten.



CORPORATE GOVERNANCE

Die gruppenweite, gemeinsame Unternehmenskultur orientiert sich an Werten, die für eine nachhaltige Transformation der Wirtschaftsweise essenziell sind. Gegenseitiges Vertrauen, Berechenbarkeit, Ehrlichkeit und Geradlinigkeit nach innen und außen sind Grundprinzipien, die wir bei Kellner & Kunz verinnerlicht haben und tagtäglich leben.

Dabei geht es nicht nur um die Einhaltung aller Gesetze und unternehmensinternen Regeln, sondern auch um eine entsprechende innere Haltung der Mitarbeitenden, die ein wesentlicher Baustein für die nachhaltige Entwicklung der Kellner & Kunz AG ist. In einem umfangreichen internen Regelwerk, dem PAP (Policy and Procedure Manual), sind diese Grundprinzipien operationalisiert.

Strukturelle Voraussetzung

Neben den regelmäßigen digitalen Abstimmungen mit der Geschäftsführung der Landesgesellschaften finden jährlich die Commitment-Konferenzen mit den CEOs statt. Dabei liegt der Fokus auf der engen Steuerung aller Gesellschaften. Die nationalen Tochtergesellschaften werden dabei vom Headquarter Kellner & Kunz gezielt und intensiv geführt.

LÖSUNGEN GEMEINSAM ENTWICKELN

Ziel unserer Corporate Governance, den Grundsätzen der Unternehmenskultur, ist eine verantwortungsbewusste und nachhaltige Unternehmensführung. Zur Umsetzung der Anforderungen der zirkulären Wirtschaft braucht es hierbei eine Bewusstseinsentwicklung für Nachhaltigkeitsthemen. Ein Denken und Handeln in lokalen und globalen sowie in ökonomischen, ökologischen und sozialen Zusammenhängen ist gefordert. Die Managementkultur soll dabei dem Prinzip „Wertschöpfung durch Wertschätzung“ folgen.

Klimawende, Ressourcenschonung und Generationengerechtigkeit, Diversität und Inklusion sowie Risiko- und Innovationsmanagement sind die Herausforderungen und Chancen der heutigen Zeit. Zur Umsetzung dieser neuen Anforderungen benötigt es zum einen Leitprinzipien des Managements und zum anderen die Integration dieser in die Unternehmenskultur.

So möchten wir ein gemeinsames Verständnis und

damit verbundenen Freiraum für die Mitarbeitenden schaffen. Die Grundlage für die notwendige Kreativität und resultierende Innovationen bilden vielfältige Perspektiven, ein passendes Arbeitsumfeld sowie Wissensvermittlung und Weiterbildung.

Ein gemeinsames VERSTÄNDNIS und damit verbundener FREIRAUM für die Mitarbeitenden		
INTEGRATION in die Unternehmenskultur	LEITPRINZIPIEN des Managements	
Voraussetzungen für die Realisierung		
		
Wertschätzung von Mensch, Ressourcen und Lebensraum		
Grundlagen für Kreativität und resultierende Innovationen		
DIVERSITÄT 360-Grad- Perspektiven	NEW WORK Gemeinsam wachsen	WISSENS- TRANSFER Bildung



GEMEINSAM
LEIDEN-
SCHAFTLICH
ERFOLGREICH!



WAS ZEICHNET UNSER MITEINANDER AUS?

WIR SIND ZUVERLÄSSIG

Ein Unternehmen, auf das man sich verlassen kann

Zuverlässigkeit ist unser Fundament: Wir arbeiten gewissenhaft, halten Versprechen und pflegen loyale, langfristige Beziehungen zu unseren Mitarbeitenden, Kunden und Partnern.

WIR SIND LEIDENSCHAFTLICH ERFOLGREICH

Mit Herzblut und Begeisterung zum gemeinsamen Ziel

Wir arbeiten mit Leidenschaft und Engagement an unserem gemeinsamen Erfolg. Durch Fleiß, Ehrgeiz und kontinuierliche Weiterentwicklung erreichen wir unsere Ziele und feiern gemeinsam unsere Erfolge.

WIR SIND RESPEKTVOLL

Vielfalt, Wertschätzung und gegenseitiger Respekt prägen unser Miteinander

In einem wertschätzenden Umfeld begegnen wir uns mit Offenheit, Interesse und gegenseitigem Respekt. Wir schätzen die Vielfalt unserer Mitarbeitenden und fördern ein Arbeitsumfeld, in dem sich jede:r wertgeschätzt und willkommen fühlt.

WIR SIND UMSETZUNGSFREUDIG

Mit Tatkraft und Innovation gestalten wir unsere Zukunft

Anpacken statt Abwarten: Wir sind flexibel, lösungsorientiert und setzen unsere Ideen mit Leidenschaft in die Tat um. So meistern wir Herausforderungen, gestalten unser Unternehmen aktiv mit und sichern unser nachhaltiges Wachstum.

WIR SIND GEMEINSAM STARK

Zusammen wachsen wir, zusammen meistern wir Herausforderungen

Durch offene Kommunikation, gegenseitige Unterstützung und proaktives Handeln vereinen wir unsere Stärken und erreichen gemeinsam außergewöhnliche Erfolge.



WOFÜR STEHEN WIR ALS UNTERNEHMEN?

WIR STEHEN FÜR SICHERHEIT

Tradition, Stabilität und Verantwortung – ein sicherer Arbeitgeber mit Zukunft

Wir bieten unseren Mitarbeitenden sichere Arbeitsplätze mit langfristiger Perspektive. Mit stabiler Unternehmensführung, globalem Netzwerk und gezielter Förderung unserer Mitarbeitenden sichern wir nachhaltige Erfolge und eine gemeinsame Zukunft.

WIR STEHEN FÜR FLEXIBILITÄT

Schnell, individuell und anpassungsfähig

Wir gehen flexibel auf die Kundenanforderungen ein und bieten individuelle Lösungen. Durch unsere schnelle Reaktionszeit, kurzen Entscheidungswege und flexiblen Strukturen unterstützen wir unsere Kunden optimal und sichern ihre Zufriedenheit.

WIR STEHEN FÜR PRODUKTVIELFALT, DIENSTLEISTUNGS- UND KUNDENBREITE

Umfassendes Produktsortiment, innovative Dienstleistungen und individuelle Kundenlösungen

Von Kleinstbetrieben bis hin zu Industrieunternehmen – wir bieten ein breites Spektrum an Produkten und Dienstleistungen für Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen. Mit unserem RECA-Eigenmarken-Sortiment, kontinuierlichen Innovationen und digitalisierten Prozessen unterstützen wir unsere Kunden dabei, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und ihren Erfolg zu sichern.

WIR STEHEN FÜR QUALITÄT

Qualität in allen Bereichen – von der persönlichen Beratung bis zur termingerechten Lieferung

Wir leben Qualität in allen Bereichen unseres Unternehmens. Durch umfassende Schulungen, individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten und unsere eigene Nachwuchsakademie gewährleisten wir höchste Kompetenz unserer Mitarbeitenden. Unsere Kunden profitieren von qualitativ hochwertigen Produkten und Dienstleistungen, innovativen Lösungen und modernster Logistik.





WIR SCHRAUBEN
AN BESTEN
LÖSUNGEN.



GEMEINSAM

MEHR BEWEGEN

GEMEINSAM EIN ERFOLGREICHES
ARBEITSUMFELD SCHAFFEN.

Unsere Zukunft erfolgreich gestalten

In den vergangenen drei Jahren haben wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden eine erfolgreiche Zukunftsvision entwickelt. Über 160 engagierte Kolleg:innen haben in einer umfassenden Workshop-Reihe ihre Ideen und Wünsche für unser Unternehmen eingebracht. Mit großer Begeisterung haben sie an einem gemeinsamen Szenario für unsere Zukunft gearbeitet. Ihre wertvollen Beiträge haben uns dabei unterstützt, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich alle wohlfühlen und gemeinsam erfolgreich sein können.

Aktive Beteiligung

Die überwältigende Rücklaufquote von 73 % bei der Online-Befragung zeigt das große Interesse unserer Mitarbeitenden an einer aktiven Gestaltung der Unternehmensentwicklung.

Erfolgreiche Umsetzung

Zahlreiche Maßnahmen, wie die Entwicklung gemeinsamer Werte, ein einheitliches Führungsverständnis und neue Kommunikationswege, wurden bereits erfolgreich implementiert. Das Ergebnis:

Eine offene Gesprächskultur und ein gestärktes Wir-Gefühl.

Kontinuierliche Weiterentwicklung

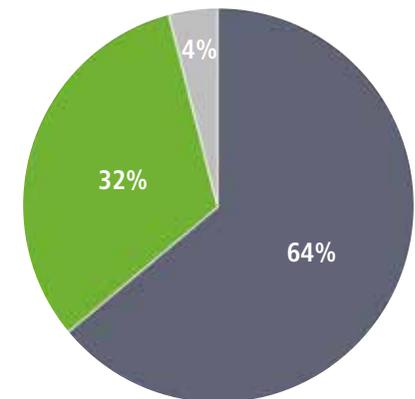
Wir setzen die erfolgreiche Arbeit an „GEMEINSAM MEHR BEWEGEN“ fort und entwickeln neue Ideen für die Zukunft.

Ausblick

Die positiven Rückmeldungen motivieren uns, auch weiterhin gemeinsam an der Gestaltung unserer Zukunft zu arbeiten. Wir sind überzeugt, dass wir durch die aktive Einbindung unserer Mitarbeitenden noch erfolgreicher sein werden.

GEMEINSAM LEIDEN-
SCHAFTLICH ERFOLGREICH!

LEITBILD



ausreichend informiert sehr gut informiert
weniger informiert

Quelle: Umfrage Fokusgruppe
GEMEINSAM MEHR BEWEGEN, 09.2023

GEMEINSAME FÜHRUNGSKULTUR

RECA TEAMLEAD iSTORAGE

Einheitliche Führungskultur etablieren

Mit dem Ziel, eine positive und nachhaltige Führungskultur zu etablieren, haben wir das Programm RECA TEAMLEAD iSTORAGE ins Leben gerufen.

Dieses umfassende Entwicklungsprogramm begleitet unsere rund 100 Führungskräfte über ein Jahr und unterstützt sie dabei, ihre Fähigkeiten in den Bereichen Führung und Kommunikation weiterzuentwickeln. Durch diese gezielte Förderung wollen wir nicht nur die Führungskompetenzen unserer Mitarbeitenden stärken, sondern auch eine Kultur der offenen Kommunikation und des gegenseitigen Respekts fördern.

Mitarbeitende langfristig motivieren

Erste Rückmeldungen der Teilnehmenden zeigen bereits eine hohe Zufriedenheit und ein gesteigertes Bewusstsein für die Bedeutung einer guten Führung. Langfristig erwarten wir von diesem Programm eine Steigerung der Mitarbeiter:innenzufriedenheit, eine verbesserte Zusammenarbeit und eine insgesamt positive Entwicklung unserer Unternehmenskultur.



MITEINANDER REDEN

WIR BEKENNEN UNS ZU EINER
TRANSPARENTEN UND OFFENEN
UNTERNEHMENSKULTUR!

Das Handbuch für eine lebendige Unternehmenskultur

In einer schnelllebigen Welt ist eine klare und offene Kommunikation wichtiger denn je. Unser Handbuch „Miteinander reden“ bietet unseren Führungskräften praktische Werkzeuge und Tipps für eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Auf Basis der Erkenntnisse aus unseren Workshops haben wir bewährte Kommunikationsmethoden gebündelt und für alle zugänglich gemacht. Mit diesem Handbuch fördern wir eine lebendige Unternehmenskultur, in der sich jede:r gehört und wertgeschätzt fühlt.

Gemeinsam netzwerken: Unsere After-Work-Stammtische stärken die Firmenkultur

Unsere regelmäßigen Stammtische sind mehr als nur gesellige Zusammenkünfte. Sie sind ein bewusster Beitrag zu einer positiven und nachhaltigen Unternehmenskultur. Durch den regelmäßigen Austausch in ungezwungener Atmosphäre stärken wir den Zusammenhalt im Team, fördern die Kreativität und steigern die Zufriedenheit der Mitarbeitenden. Langfristig gesehen trägt dies zu einer höheren Produktivität und einem besseren Unternehmensergebnis bei.





ETHIK UND TRANSPARENZ

HÖCHSTE PRIORITÄT

Wir setzen nicht nur bei unseren Produkten und Dienstleistungen auf Qualität, sondern auch im Umgang mit allen Stakeholdern, und schaffen so Transparenz und Vertrauen. Klar definierte ethische Werte bilden die Grundlage unserer Unternehmenskultur und verpflichten uns zur Einhaltung aller gesetzlichen Regelungen, insbesondere in den Bereichen Menschenrechte, Umweltschutz, Arbeits- und Kartellrecht sowie Antikorruption.

RICHTLINIEN

Die Vorstände der Kellner & Kunz AG und die Geschäftsführer:innen aller Unternehmen der RECA Group bekennen sich ausdrücklich zu einem fairen Wettbewerb sowie zur Einhaltung aller geltenden nationalen und internationalen Gesetze, insbesondere in Bezug auf Korruption, Bestechung und Preisabsprachen, die strikt abgelehnt und in keinsten Weise toleriert werden. Die Kellner & Kunz AG verfügt im „**Code of Compliance**“ und im „**Supplier Code of Conduct**“ über eine Reihe von Richtlinien, in denen entsprechende Verhaltensvorschriften für alle unmissverständlich formuliert sind.

MENSCHENRECHTE UND SORGFALT

Die Kellner & Kunz AG nimmt ihre Verantwortung für Menschenrechte ernst und setzt sich für menschenwürdige Arbeitsbedingungen in der gesamten Lieferkette ein. Durch kontinuierliche Verbesserungsprozesse und einen transparenten Dialog mit Stakeholdern strebt das Unternehmen an, einen positiven Beitrag zu einem nachhaltigeren Wirtschaften zu leisten.

Verpflichtung

Die Kellner & Kunz AG bekennt sich zur Einhaltung und Umsetzung der Menschenrechte in allen Geschäftsbereichen und ist Unterzeichner des UN Global Compact. Die Geschäftsleitung trägt die Gesamtverantwortung für die menschenrechtliche Sorgfalt und ein Nachhaltigkeitsausschuss unter der Leitung des Nachhaltigkeitsbeauftragten koordiniert die Umsetzung. Er arbeitet eng mit relevanten Unternehmensbereichen wie Einkauf und Auditwesen zusammen.

Risikomanagement

Systematische Risikobewertungen der Lieferkette identifizieren potenzielle Menschenrechtsrisiken. Die Risikoanalyse berücksichtigt Länder, Branchen und Einflüsse des Geschäftsmodells. Anti-Korruption und Umweltschutz, Menschen- und Arbeitsrechte, Arbeitssicherheit sind besonders relevant.

Lieferantenmanagement

Es gelten menschenrechtliche Ausschlusskriterien, wie Kinderarbeit, Zwangsarbeit und Umweltverschmutzung. Bei Verstößen werden Verbesserungsmaßnahmen gefordert und kontrolliert. Im Extremfall kann die Lieferantenbeziehung beendet werden. Ein Beschwerdemechanismus ermöglicht die Meldung von Menschenrechtsverstößen.

Kontinuierliche Verbesserung

Die Menschenrechtsstrategie wird jährlich und anlassbezogen überprüft und weiterentwickelt. Erkenntnisse aus Risikoanalysen fließen in die Überarbeitung ein. Der Nachhaltigkeitsbericht informiert Stakeholder über die Fortschritte.

COMPLIANCE: GEMEINSAM VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

Einhaltung von Regeln und Richtlinien – ein zentrales Anliegen

Bei Kellner & Kunz und in der RECA Group ist die Einhaltung von Gesetzen, Richtlinien und unternehmensinternen Regelungen (Compliance) ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Um dieses wichtige Anliegen zu verwirklichen, setzen wir auf umfassende Schulungsmaßnahmen und regelmäßigen Austausch.

Schulungen für alle Mitarbeitenden

Jede:r Mitarbeitende erhält umfassende Informationen und Schulungen zu relevanten Compliance-Themen. So stellen wir sicher, dass alle Beteiligten die geltenden Regeln und Richtlinien kennen und verstehen. Online-Schulungen werden regelmäßig aktualisiert, um auf neue Entwicklungen und Herausforderungen einzugehen. Darüber hinaus werden in zielgruppenspezifischen Schulungen die Inhalte des Supplier Code of Conduct der Kellner & Kunz AG als auch die Grundsätze einer nachhaltigen Lieferkette vermittelt.

Compliance für alle Fragen

In jeder Gesellschaft der RECA Group steht den Mitarbeitenden ein Compliance-Officer für alle Fragen rund um Compliance zur Verfügung.

Die RECA Group Compliance-Abteilung überwacht und koordiniert die Einhaltung von Compliance-Vorschriften auf Konzernebene und sorgt für einheitliche Standards in allen RECA Group Gesellschaften.

Jährliche Compliance Meetings

In jährlichen Compliance Meetings kommen alle Compliance-Beauftragten aus den Gesellschaften der RECA Group zusammen, um sich über aktuelle Compliance-Themen zu informieren und auszutauschen. Expert:innen aus verschiedenen Bereichen geben Einblicke in ihre Arbeit und stehen für Fragen zur Verfügung.

Zusammen stark für Compliance

Durch unsere umfassenden Compliance-Maßnahmen schaffen wir ein Umfeld, in dem alle Mitarbeitende verantwortungsbewusst handeln und die geltenden Regeln und Richtlinien einhalten. So stärken wir nicht nur das Vertrauen in unser Unternehmen, sondern tragen auch zu einem fairen Markt bei.

Möglichkeiten zur Meldung von Compliance-Verstößen

Hinweise von externen Personen spielen eine wichtige Rolle bei der Aufdeckung von Wirtschaftskriminalität und Compliance-Verstößen. Um diesen wichtigen Beitrag



zu unterstützen, haben wir ein System etabliert, das es sowohl internen als auch externen Personen ermöglicht, Hinweise auf solche Verstöße zu melden.

Meldemöglichkeiten - Interner Meldekanal Reporting Hotline Speakup

Das internetbasierte BKMS-System (Business Keeper Monitoring System) ist eine Online-Plattform für Hinweisgebende, die sowohl für Mitarbeitende als auch für externe Personen zugänglich ist. Mitarbeitende werden in Schulungen mit dem System vertraut gemacht. Die Plattform leitet Meldungen kanalisiert an jeweilige Compliance-Beauftragte weiter und ermöglicht eine anonyme Zweiwegekommunikation mit Hinweisgebenden. Anonyme Meldungen sind auch über das Postfach möglich.

Bearbeitung von Hinweisen

Alle Hinweise werden streng vertraulich von den zuständigen Compliance Officern auf Gruppenebene in enger Abstimmung mit den jeweiligen Geschäftsleitungen bearbeitet. Die mit der Bearbeitung beauftragten Personen sind unabhängig, unparteiisch und an Weisungen nicht gebunden. Sie unterliegen zudem der Schweigepflicht.



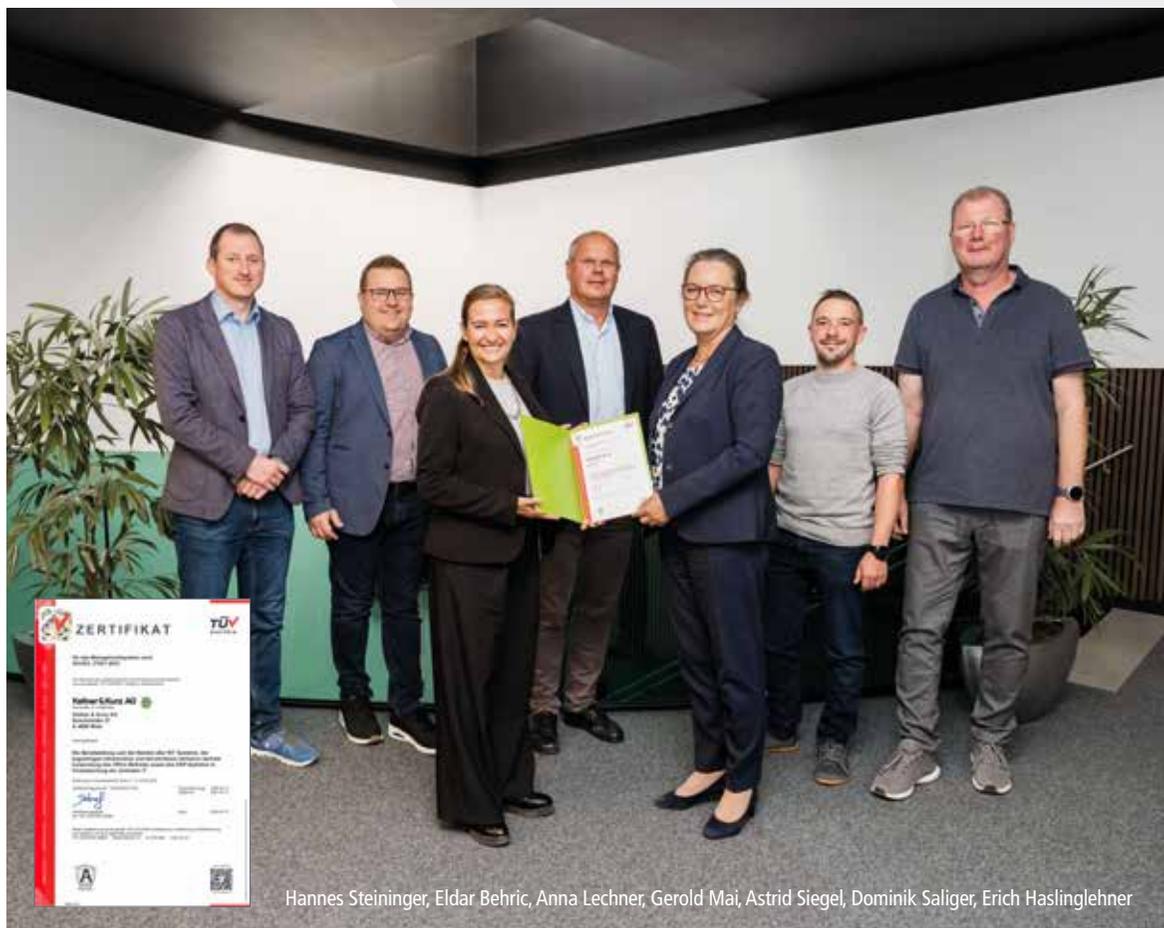


DATENSCHUTZ UND

INFORMATIONSSICHERHEIT

Kellner & Kunz setzt sich für den Schutz aller Daten und die Einhaltung der **EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)** ein. Um dies zu gewährleisten, haben wir umfassende technische und organisatorische Maßnahmen implementiert, darunter:

- **Einrichtung eines Informationssicherheitsteams:** Dieses Team ist dafür verantwortlich, die Einhaltung der DSGVO zu überwachen und Mitarbeitende in Fragen des Datenschutzes und der Informationssicherheit zu schulen.
- **Zertifizierung nach ISO 27001:** Kellner & Kunz wurde nach ISO 27001 zertifiziert, einem internationalen Standard für Informationssicherheitsmanagementsysteme.
- **Online-Schulung:** Alle Mitarbeitenden nehmen regelmäßig an Online-Schulungen zum Thema Informationssicherheit und Datenschutz teil. Diese Schulung deckt folgende Themen ab: Passwörter, vertrauliche Dokumente, E-Mails, mobile Datenträger, Social Hacking, Grundlagen des Datenschutzes, Schutz vor unbefugtem Zugriff.
- **Laufende Informationen zum Datenschutz:** Im unternehmensinternen Kommunikations-Tool myREXX werden Mitarbeitende laufend über aktuelle Datenschutzthemen informiert.



Hannes Steininger, Eldar Behric, Anna Lechner, Gerold Mai, Astrid Siegel, Dominik Saliger, Erich Haslinglehner

VIELFALT UND INKLUSION

EIN WICHTIGER ERFOLGSFAKTOR

Die Zukunft braucht gute Entscheidungen

Gute Entscheidungen entstehen aus der Vielfalt von Meinungen und Perspektiven.

Wir bei Kellner & Kunz sind stolz auf unsere vielfältige Belegschaft und setzen uns aktiv für eine inklusive Unternehmenskultur ein. Gemeinsam nutzen wir die Chancen, die Vielfalt bietet, und schaffen so einen Arbeitsplatz, an dem alle ihre Talente entfalten können.

Unsere Vorstände Walter Bostelmann, Astrid Siegel, Christoph Scharinger und Günther Altenburger haben das Diversity Statement unterzeichnet und damit ein klares Zeichen gesetzt. Gemeinsam schaffen wir eine Arbeitsumgebung, in der jeder Mensch wertgeschätzt wird und Vorurteile keinen Platz haben.

Spezialistin für Vielfalt und Inklusion

Diversität und Inklusion sind bei Kellner & Kunz keine Selbstverständlichkeit, sondern gelebte Werte. Laetitia Asamer, Leiterin des Personalmanagements, treibt dieses wichtige Thema als Diversitäts- & Inklusionsbeauftragte voran und sorgt dafür, dass sich alle Mitarbeitenden wertgeschätzt und willkommen fühlen.



Unterzeichnung Diversity Statement durch unser Vorstandsteam

IN EINEM VIELFÄLTIGEN TEAM SIND
KREATIVITÄT, INNOVATION UND PROBLEM-
LÖSUNGSKOMPETENZ HÖHER.

BEI KELLNER & KUNZ ENTFALTEN SICH POTENZIALE

Wer bei uns tätig wird, darf sich auf eine vielfältige Arbeitsumgebung freuen, in der alle Mitarbeitenden ihr volles Potenzial entfalten können. Dazu gehört für uns, dass alle den Raum haben, sich unabhängig von Geschlecht, Alter, ethnischer Herkunft, sexueller Orientierung, Religion oder Beeinträchtigung zu entwickeln.

UNSERE MASSNAHMEN FÜR EIN **INKLUSIVES** MITEINANDER

Unsere Maßnahmen umfassen die Schaffung barrierefreier Arbeitsumgebungen, die Förderung von Frauen und älteren Mitarbeitenden sowie die Unterstützung von Menschen mit Beeinträchtigung und Migrationshintergrund. Wir passen Arbeitsbedingungen an, um



allen Mitarbeitenden die gleichen Chancen zu ermöglichen und schaffen eine Atmosphäre der Wertschätzung und Zugehörigkeit. Durch gezielte Initiativen und

kontinuierliche Anpassungen fördern wir eine Kultur, in der Vielfalt als Stärke gesehen wird und alle die Möglichkeit haben, ihr Potenzial voll auszuschöpfen.

VORREITER IN SACHEN INKLUSION

Kellner & Kunz setzt sich seit Jahren aktiv für Inklusion und Diversität in der Belegschaft ein. Mit großem Erfolg: Seit 13 Jahren bietet das Unternehmen Menschen mit unterschiedlichen körperlichen und geistigen Beeinträchtigungen einen sicheren Arbeitsplatz. Insgesamt 150 Mitarbeitende mit Beeinträchtigung gestalten unser Unternehmen mit ihren individuellen Fähigkeiten aktiv mit.

Gelebte Inklusion

Die Mitarbeitenden mit Beeinträchtigung sind in verschiedenen Abteilungen des Unternehmens tätig, vorrangig in unseren internen Dienstleistungszentren. Um eine optimale Betreuung zu gewährleisten, arbeitet Kellner & Kunz eng mit zahlreichen sozialen Trägerorganisationen zusammen, wie Assista, Lebenshilfe, promente, Caritas, FAB und Fokus Mensch. Besonders hervorzuheben ist das Engagement unserer eigenen Mitarbeitenden, die die integrative Beschäftigung im Unternehmen tatkräftig unterstützen.

Wertvolle Beiträge durch präzise und zuverlässige Arbeit

Die Aufgaben der Mitarbeitenden mit Beeinträchtigung umfassen vielfältige Tätigkeiten wie Verpacken, Etikettieren, Zusammenstellen von Sets und Montage-Kits sowie Kommissionierung. Diese werden mit höchster

Genauigkeit und Sorgfalt in Handarbeit ausgeführt. Dies trägt maßgeblich zur Reduzierung der Gesamtdurchlaufzeit der Auftragsabwicklung bei und ermöglicht eine schnellere Reaktion auf Kundenbedürfnisse. Für Kellner & Kunz sind dies essenzielle Aufgaben, die mit Präzision und Zuverlässigkeit erledigt werden.

Integration als gelebter Wert

Die Mitarbeitenden mit Beeinträchtigung sind voll in den laufenden Betrieb integriert. Ihre Tätigkeiten sind Teil übergeordneter Kernprozesse, die das Tagesgeschäft bei Kellner & Kunz prägen. Das Unternehmen schätzt die besonderen Stärken, Fähigkeiten und Talente dieser Mitarbeitenden, die für Kellner & Kunz von unverzichtbarem Wert sind. Genauigkeit, hohe Identifikation mit der Arbeit und außerordentliche Loyalität zum Unternehmen zeichnen die Menschen mit Beeinträchtigung aus. Viele Mitarbeitende sind bereits seit Beginn an im Dienstleistungszentrum tätig und berichten immer wieder begeistert von ihren Aufgaben bei Kellner & Kunz.

Anerkennung für beispielhaftes Engagement

Die konsequente Umsetzung des Inklusionsgedankens in unseren Dienstleistungszentren wurde bereits mehrfach ausgezeichnet. So erhielt das Unternehmen den Integrationspreis „Complemento“ für integrative Beschäftigung.

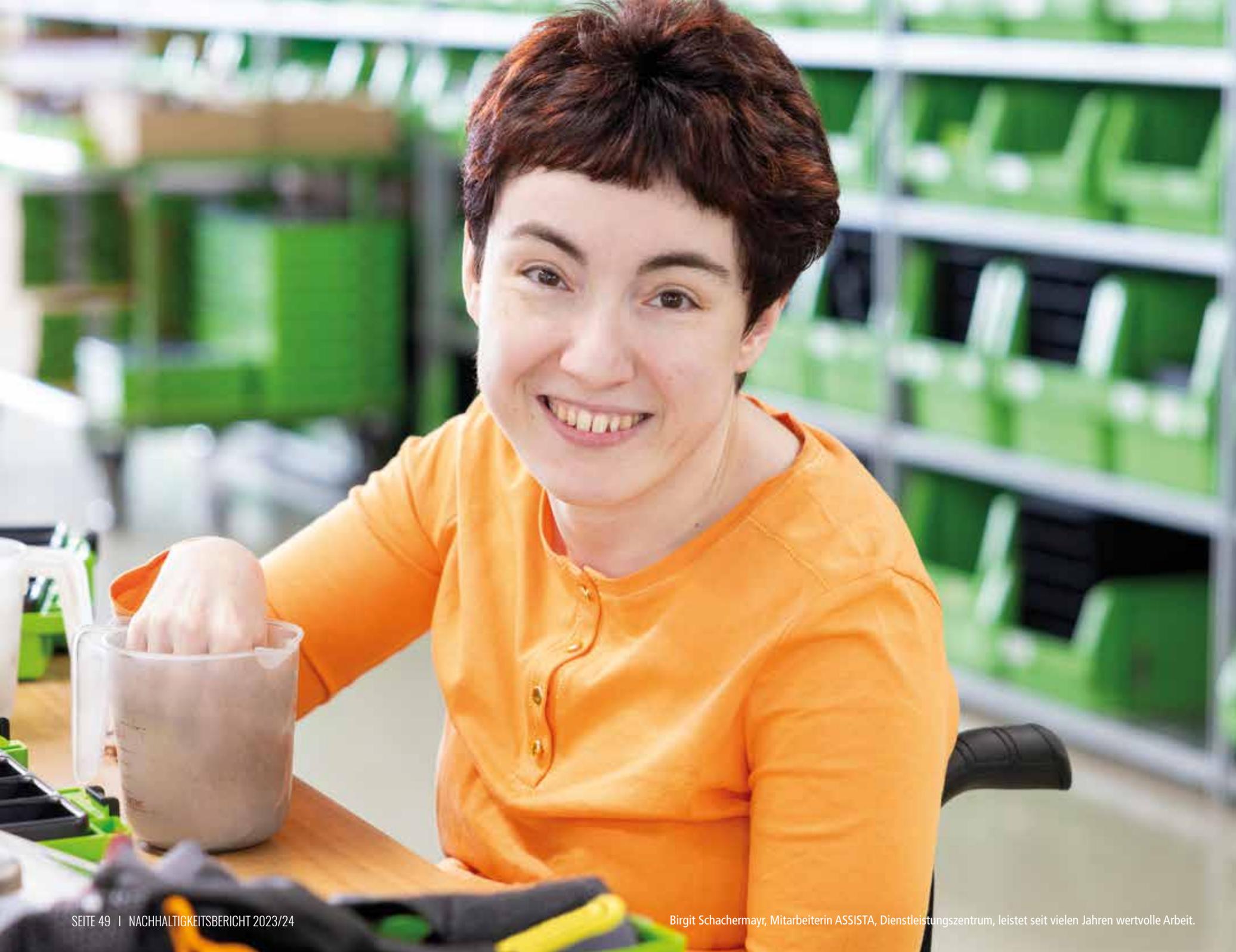
WACHSE UND LERNE,
UM GRENZEN ZU ÜBERWINDEN.

TEILLEHRE

Maßgeschneiderte Ausbildung für individuelle Stärken

Die Teillehre richtet sich an junge Menschen mit Beeinträchtigung und konzentriert sich auf die individuellen Talente der Auszubildenden. Gemeinsam mit Fokus Mensch bieten wir eine praxisnahe und maßgeschneiderte Ausbildung, bei der gezielt Teile eines Lehrberufs wie der Betriebslogistik erlernt werden. Unsere Schwerpunkte: Unterstützung am Arbeitsplatz, individuelle Lernhilfen und das Festlegen von persönlichen Lernzielen. So schaffen wir berufliche Chancen und fördern Integration und Selbstständigkeit.





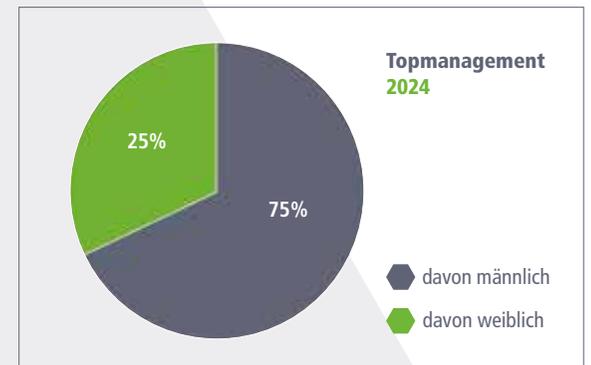
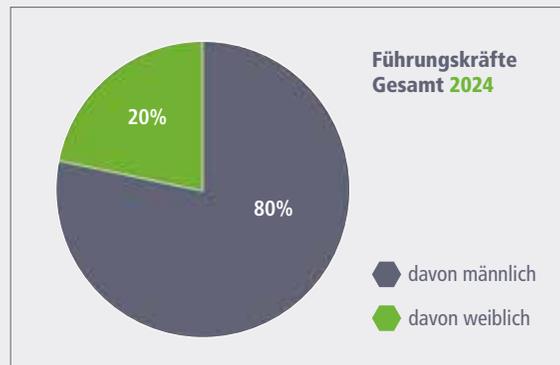
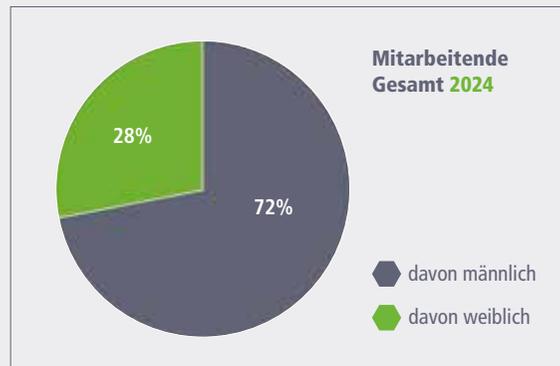
POSITIVER TREND BEIM FRAUENANTEIL

In der Belegschaft von Kellner & Kunz überwiegen zwar weiterhin Männer mit einem Anteil von 72 Prozent, doch es zeichnet sich ein positiver Trend ab: Im Jahr 2024 lag der Frauenanteil bei Führungskräften bei 20 Prozent und im Topmanagement bei 25 Prozent.

Diese Entwicklung ist erfreulich, zeigt aber auch, dass im Hinblick auf die gesamte Belegschaft noch Luft nach oben ist. Kellner & Kunz setzt sich daher weiterhin für die Förderung von Vielfalt ein und verfolgt konkrete Ziele:

- **Steigerung des Frauenanteils in allen Unternehmensbereichen**
- **Aktive Unterstützung von Frauen auf ihrem Karriereweg**
- **Schaffung einer Unternehmenskultur, die Vielfalt wertschätzt und einbezieht**

Diese Maßnahmen sollen dazu beitragen, dass Kellner & Kunz ein noch attraktiverer Arbeitgeber für alle Menschen wird und die Vorteile einer diversen Belegschaft optimal nutzen kann.



FRAUEN IM **VERTRIEB**

„
VIELFALT IST DER SCHLÜSSEL
ZUM GEMEINSAMEN ERFOLG!“

Der Vertrieb spielt in der über hundert Jahre andauernden Firmengeschichte von Kellner & Kunz immer schon eine zentrale Rolle. Er ist mit Sicherheit einer der wichtigsten Kernkompetenzen und Erfolgsfaktoren, da er direkt an der Schnittstelle zwischen Kunden und Produkten oder Dienstleistungen agiert.

Vielfalt im Team

Vielfalt im Team kann ein entscheidender Treiber für die nötige Innovation und Kreativität sein. Die Integration von Frauen in den Vertrieb bringt unterschiedliche Perspektiven und Denkweisen ein, was zu einer breiteren Palette von Ideen und Lösungen führt. Indem sie aktiv gefördert werden, soll die Diversität im Team gesteigert werden. Damit wird eine starke Grundlage für den gemeinsamen Erfolg gelegt, die stets auf Empathie, Zusammenarbeit und Innovation aufbaut.

Oftmals können wir mit einer kleinen Schraube bereits Großes bewirken. Vom Außendienst über Telefonverkauf und Innendienst, Kundenmanagement, bis hin zu Fachmarkt und E-Business: Frauen sind eine Bereicherung für das Kellner & Kunz-Team! Mit ihrer Vertriebskompetenz und Begeisterung für den Verkauf haben sie bewiesen, wie erfolgreich Frauen in dieser Branche sein können.





FÜR EINE GRÜNE ZUKUNFT

”

Nachhaltigkeit ist keine Modeerscheinung. Sie wird in unserem Unternehmen schon lange gelebt und ist Grundlage des täglichen Tuns, wie die vielen Aktivitäten zeigen.

Christoph Scharinger



WIR SETZEN AUF **SONNENENERGIE**



des Energiebedarfs werden mit nachhaltigem Strom der PV-Anlage gedeckt.

Mit einer Photovoltaikanlage, die 1.000 kWp Leistung erbringt, beweisen wir Verantwortung für die Umwelt und investieren gleichzeitig in die Zukunft. Verteilt auf vier Dächern des Unternehmens wurden insgesamt 2468 Module mit je 405 Watt Leistung installiert. Ein innovatives Montagesystem ermöglicht die optimale Ausrichtung der Module in Ost-West-Richtung, um den Ertrag über den gesamten Tag hinweg zu maximieren.

Nachhaltiger Energiegewinn für den eigenen Bedarf

Die neue Photovoltaikanlage deckt rund 21 Prozent unseres Energiebedarfs ab. Das entspricht dem Jahresbedarf von 250 vierköpfigen Haushalten. Die Anlage ist nicht nur umweltschonend, sondern auch wirtschaftlich sinnvoll. Gerade angesichts der steigenden Energiekosten schätzen wir es, einen großen Anteil unseres Strombedarfs selbst decken zu können.

Ausbau der Photovoltaik

Unser Engagement für Nachhaltigkeit geht aber noch weiter: 2024 wurde die Photovoltaikanlage in Wels um 150 kWp auf dem Dach des Vertriebsgebäudes und des Betriebskindergartens RECAminis erweitert. Auch in der Niederlassung in Wien ist der Bau einer PV-Anlage geplant.



NUTZUNG VON GRUNDWASSER FÜR DEN KLIMASCHUTZ

WIR SETZEN AUF NACH-
HALTIGE ENERGIEVER-
SORGUNG!

Innovative Klimatisierung mit Vorbildcharakter

Um eine nachhaltige Klimatisierung unseres Vertriebsgebäudes zu gewährleisten, setzen wir auf ein innovatives Kühlsystem mit Brunnenwasserkühlung. Diese Technologie ermöglicht eine deutlich energieeffizientere Klimatisierung im Vergleich zu herkömmlichen Kältemaschinen.

Die Nutzung von Grundwasser für die Klimatisierung unseres Vertriebsgebäudes ist ein wichtiger Schritt, den wir im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie umgesetzt haben. Diese innovative Lösung ermöglicht eine erhebliche Energieeinsparung.



E-MOBILITÄT: UNSER GRÖSSTER HEBEL ZUR EMISSIONSREDUKTION

Zukunft nachhaltig gestalten durch E-Mobilität

Als Direktvertriebsunternehmen mit einem umfangreichen Fuhrpark im Außendienst haben wir einen klaren Hebel zur Emissionsreduktion identifiziert. Beinahe 80 Prozent unserer aktuellen Scope 1 Emissionen stammen aus Dieselfahrzeugen. Um diesen Wert signifikant zu senken, haben wir Ende 2024 ein wegweisendes Konzept verabschiedet, das die schrittweise Umstellung auf E-Mobilität zum Ziel hat.

Elektromobilität als Schlüsselstrategie

Unser E-Mobilitätskonzept verfolgt eine zielgerichtete und nachhaltige Umstellung der Fahrzeugflotte auf Elektrofahrzeuge. Ein zentrales Element dieses Prozesses ist der kontinuierliche Ausbau der Ladeinfrastruktur an all unseren Standorten. Jahr für Jahr wird diese weiter wachsen, um die Einführung der Elektrofahrzeuge zu unterstützen. Gleichzeitig möchten wir intern das Bewusstsein für Elektromobilität stärken, Mitarbeitende für diese innovative Technologie begeistern und ihnen helfen, die Vor- und Nachteile faktenbasiert abzuwägen.

Mittelfristig positive Auswirkungen auf die Umwelt

Die Umstellung auf E-Mobilität ist ein wichtiger Schritt

in Richtung einer nachhaltigeren Zukunft. Auch wenn die Produktion von Batterien mit einem erhöhten Ressourcenverbrauch verbunden ist, überwiegen die langfristigen Vorteile:

- **Reduktion der Treibhausgasemissionen:** Im Vergleich zu Verbrennungsmotoren stoßen Elektrofahrzeuge während des Betriebs keine klimaschädlichen Abgase aus.
- **Förderung erneuerbarer Energien:** Durch den wachsenden Bedarf an Strom für Elektrofahrzeuge wird die Energiewende beschleunigt.
- **Verbesserung der Luftqualität:** Elektrofahrzeuge tragen zur Reduzierung von Feinstaub und Stickoxiden in unseren Städten bei.
- **Nutzung von Grünstrom:** Darüber hinaus haben wir Einfluss auf den Strommix und können unsere Elektrofahrzeuge mit Grünstrom betreiben, was die Emissionen weiter verringert.

Mit unserer Entscheidung für E-Mobilität setzen wir ein Zeichen für eine umweltbewusste und zukunftsorientierte Unternehmensführung.





GREEN BUILDING

LED-BELEUCHTUNG

Weniger Energieverbrauch, niedrigere Kosten

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir die Beleuchtung in unseren Gebäuden auf energieeffiziente LED-Leuchten umgestellt. Dies trägt sowohl zum Klimaschutz als auch zur Reduzierung unserer Energiekosten bei.

Die LED-Beleuchtung überzeugt zudem durch eine längere Lebensdauer und eine bessere Lichtqualität. Die Umstellung auf LED-Beleuchtung war eine Investition in die Zukunft, die sich sowohl ökologisch als auch ökonomisch positiv auswirkt.



1.300 STK.

auf energieeffiziente LED-Leuchten umgestellt.

RADLEASING

NACHHALTIGE MOBILITÄT

Unser Beitrag zum Klimaschutz

Ende 2023 haben wir mit LeaseMyBike eine Initiative für ein Fahrradleasing ins Leben gerufen. Mit Stand 31.12.2024 nutzen bereits 80 Mitarbeitende das Fahrradleasing.

Der Umstieg vom Auto auf das Fahrrad ist ein wichtiger Schritt im Kampf gegen den Klimawandel. Durch die

Förderung von Radleasing für unsere Mitarbeitenden reduzieren wir aktiv die CO₂-Emissionen und die Feinstaubbelastung. Um die Fahrradfahrer:innen optimal zu unterstützen, haben wir rund um das Unternehmen zahlreiche Fahrradabstellplätze installiert.

Gesunde und motivierte Mitarbeitende

Radfahren ist gut für die Gesundheit und fördert die

körperliche Fitness. Dies kann zu einer geringeren Krankenstandsrate und zu einer höheren Produktivität unserer Mitarbeitenden führen. Die Förderung von nachhaltiger Mobilität durch Radleasing stärkt unser Image als attraktiver Arbeitgeber und steigert die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden.

NACHHALTIG MOBIL,
GESUND UND KOSTEN-
GÜNSTIG.



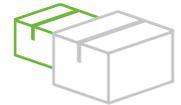
Rund **10 %**

der Mitarbeitenden nutzen den Benefit Radleasing.



FÜLLMATERIAL AUS ALTEN KARTONAGEN

ÖKOLOGISCHE VERPACKUNG



300 Tonnen

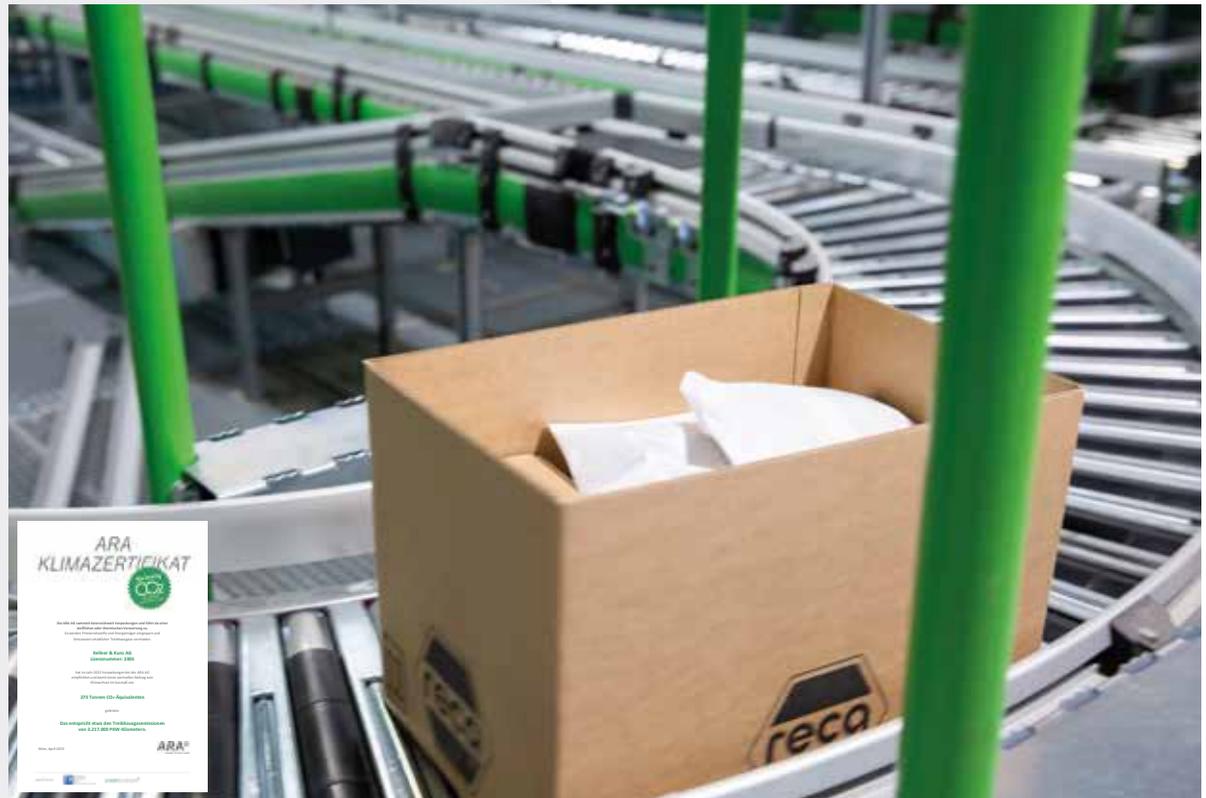
Kartonagen werden im Jahr zu Füllmaterial.

Umweltfreundlich

Die Verpackungen unserer eingehenden Ware sowie das Abfallpapier erhalten bei uns eine zweite Verwendung. Mithilfe einer speziellen Verpackungsmaschine wird aus Altpapier neues Füllmaterial für unseren Versand hergestellt. Dabei werden die Kartonagen zerkleinert und in Polsterkissen abgefüllt, die dann als Füllmaterial zum Schutz der Versandware dienen. Die Verpackung ist somit vollständig aus Papier und nicht aus Kunststoff. Wird ein Paket geöffnet, findet man als Füllmaterial keine Papierstreifen, sondern saubere Polsterkissen, die entweder weiterverwendet oder als Altpapier entsorgt werden können. Somit erhalten unsere Kunden ihre Bestellungen sicher und umweltbewusst verpackt. Mit unserem Recyclingprozess tragen wir zu einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft bei.

ARA Partnerschaft

Mit der Unterstützung der ARA optimieren wir unsere Abfallwirtschaft und Recyclingprozesse. ARA hilft uns, Ressourcen effizienter zu nutzen, Kosten zu senken und CO₂-Emissionen zu reduzieren. Durch die Rückführung wertvoller Rohstoffe in den Kreislauf leisten wir einen aktiven Beitrag zur Nachhaltigkeit und verbessern gleichzeitig unsere Umweltbilanz.



Alles dreht sich im Kreis: Alter Karton wird laufend zu neuem Verpackungsmaterial verarbeitet, denn Kellner & Kunz versendet umweltbewusst.



NACHHALTIGKEIT IM FOKUS: INNOVATIVE LÖSUNGEN

C-TEILE-VERSORGUNG

Unser C-Teile-Management geht weit über die Belieferung mit Produkten im Bereich Befestigungstechnik und Werkzeuge hinaus. Wir setzen bei unseren Dienstleistungen auf innovative Technologien und Prozesse, um einen nachhaltigen Beitrag zu leisten.

Durchdachte Dienstleistungssysteme

Durch den Einsatz von RFID-Kanban-Systemen und automatisierten Lösungen wie RECA iSTORAGE und RECA iSCALE Wiegetechnik optimieren wir die Lagerhaltung unserer Kunden. Diese Systeme ermöglichen eine präzise Bestandsüberwachung und reduzieren Fehlbestände, was wiederum zu weniger Transportwegen und somit zu einer geringeren CO₂-Belastung führt.

Ressourcenschonende Logistik

Unsere Logistiklösungen sind auf Nachhaltigkeit ausgelegt. Durch die Konsolidierung von Sendungen und die Optimierung von Lieferzyklen reduzieren wir unseren ökologischen Fußabdruck erheblich.

CO₂-Einsparung durch RFID-Kanban-System

Mit unserer RFID-Kanban-Versorgung bieten wir unseren Kunden eine sofort umsetzbare Systemlösung auf dem Weg zur klimaneutralen Logistik an. Durch die RFID-Kanban-Lösung kann ein produzierendes

Industrieunternehmen nicht nur klassischen Verpackungsmüll vermeiden, sondern über 50 % CO₂,

Emissionen im Vergleich zu einer herkömmlichen, manuellen Bestellabwicklung einsparen.



KANBAN-BEHÄLTER: MEHRFACH NUTZBAR FÜR EINE **NACHHALTIGE ZUKUNFT**

41 %

unserer Kundensendungen werden mit Mehrwegsystemen versendet.

Ein Kreislauf für Nachhaltigkeit

Indem wir auf wiederverwendbare KLT-Behälter setzen, schließen wir den Kreislauf unserer Verpackungen. Das Augenmerk liegt auf dem Kanban-Behälter selbst, und zwar auf der Kreislauffähigkeit des Materials, aus dem die Behälter bestehen. Bei der Herstellung wird auf Regranulat gesetzt, welches zu 100 % aus recyceltem Material besteht und kreislauffähig ist.

Durch die Vermeidung von Kartonverpackungen reduzieren wir nicht nur unseren ökologischen Fußabdruck, sondern optimieren auch unsere Logistikprozesse. Weniger Materialeinsatz bedeutet weniger Abfall und eine effizientere Nutzung von Transportkapazitäten.



Behälterwaschanlage: RECA KANBAN Systeme mit Mehrwegbehälter

Basis unseres RECA Kanban-Systems sind die ökologischen Mehrwegbehälter. Sie vermeiden Verpackungsmaterial und sorgen für optimale Platzausnutzung in den Regalen.

Um die Behälter wieder verwenden zu können, werden sie in der eigenen Kanban-Waschanlage umweltgerecht gereinigt und wieder in den Systemkreislauf gebracht.



TRANSPARENZ UND VERANTWORTUNG - **NACHHALTIGE PRODUKTPOLITIK**

Wir bei Kellner & Kunz verstehen Nachhaltigkeit als ganzheitlichen Ansatz, der alle Phasen des Produktlebenszyklus umfasst. Von der Rohstoffbeschaffung bis zur Entsorgung setzen wir auf Transparenz und Verantwortung.

Faire und umweltfreundliche Lieferketten

Wir pflegen enge Beziehungen zu unseren Lieferanten und arbeiten gemeinsam daran, unsere RECA Produkte noch nachhaltiger zu gestalten. Durch eine sorgfältige Auswahl unserer Partner stellen wir sicher, dass unsere Produkte unter fairen Arbeitsbedingungen und mit umweltfreundlichen Verfahren hergestellt werden.

Nachhaltige Produktverpackung

Nachhaltige Produktverpackung ist ein entscheidender Schritt hin zu einer ressourcenschonenden Zukunft. Verpackungen aus Papier, Pappe, Karton und Holz zeichnen sich durch ihre Verwendung von nachwachsenden Rohstoffen aus, die im Vergleich zu fossilen Materialien eine deutlich geringere Umweltbelastung aufweisen. Diese Materialien machen mit 98 % den größten Anteil der Verpackungen aus und bieten gleichzeitig den Vorteil, dass sie zu 100 % recycelbar sind. Durch den Einsatz solcher nachhaltigen

Verpackungen leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Reduktion von Abfall und CO₂-Emissionen und fördern die Kreislaufwirtschaft.

Kontinuierliche Verbesserung

Wir ruhen uns nicht auf unseren Erfolgen aus. Gemeinsam mit unseren Lieferanten suchen wir ständig nach Möglichkeiten, unsere RECA Produkte noch nachhaltiger zu gestalten. Dazu gehören die Optimierung von Produktionsverfahren, die Verwendung recycelter Materialien und die Entwicklung neuer, umweltfreundlicher Produkte.

Ökologische Innovationen

Unsere Produktpalette umfasst eine Vielzahl an umweltfreundlichen Lösungen.

So bieten wir beispielsweise unsere H1 Chemielinie mit umweltfreundlichen Inhaltsstoffen und unsere Fillup-Systeme für Chemikalien, die Abfall reduzieren und Ressourcen schonen, an. Als zuverlässiger Partner im Bereich des Gefahrstoffmanagements bieten wir für unsere Kunden umfassende Lösungen, die Sicherheit gewährleisten. Von der Einstufung und Kennzeichnung von Chemikalien über die Erstellung von Sicherheitsdatenblättern bis hin zu Schulungen unterstützen wir unsere Kunden, dass sie ihre gesetzlichen Verpflichtungen erfüllen und gleichzeitig ihre Betriebsabläufe optimieren können.

GEMEINSAM MIT UNSEREN LIEFERANTEN ENTWICKELN WIR
NACHHALTIGE LÖSUNGEN FÜR UNSERE RECA PRODUKTE.



NACHHALTIGE IT-ENTSORGUNG



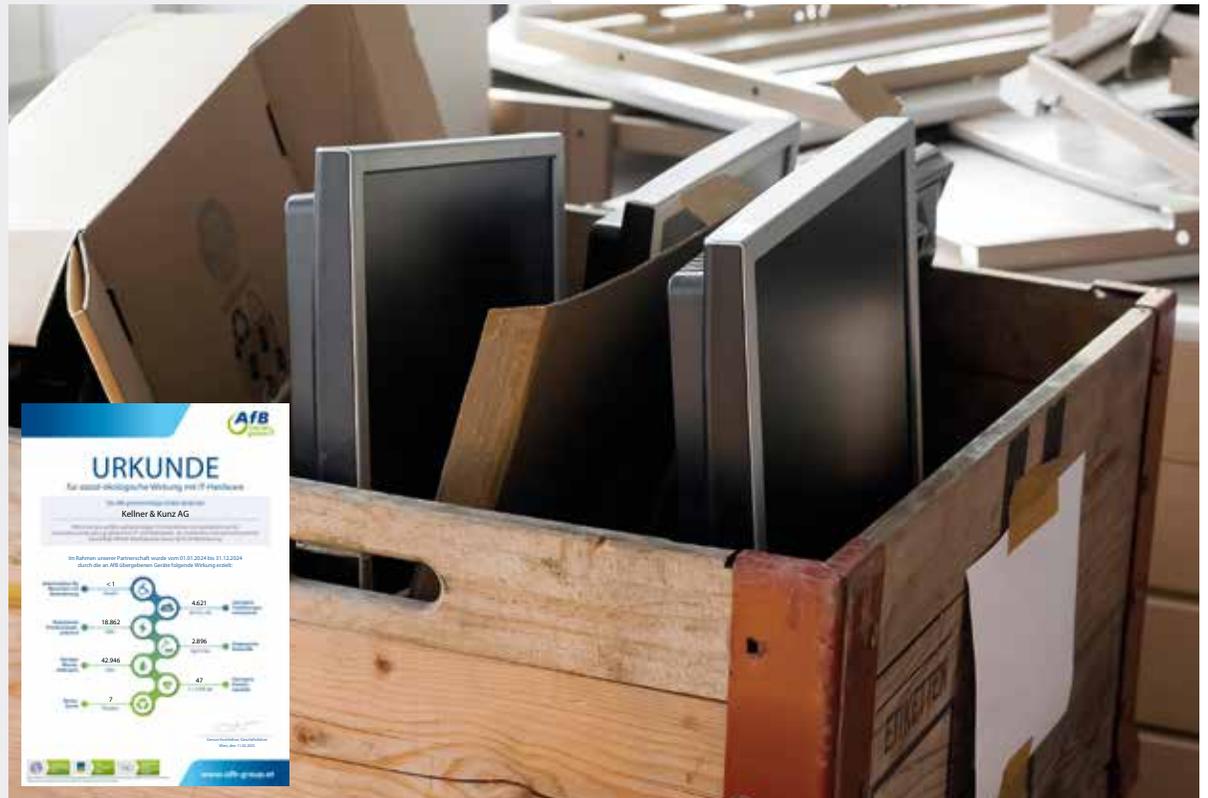
7 %

der übergebenen Geräte wurden im Jahr 2024 wieder vermarktet.

Im Zeichen der Nachhaltigkeit setzt die IT-Abteilung von Kellner & Kunz auf die Expertise des gemeinnützigen Unternehmens AfB. Gebrauchte IT- und Mobilgeräte wie Notebooks, Accesspoints, Monitore und Festplatten werden an AfB übergeben. Dort werden sie nicht nur fachgerecht zerlegt und entsorgt, sondern auch – soweit möglich – aufbereitet und wiederverkauft.

Die Wiederverwendung gebrauchter Geräte reduziert den Bedarf an Neuprodukten und schont damit wertvolle Ressourcen. Gleichzeitig fördert die Zusammenarbeit mit AfB die soziale Integration von Menschen mit Beeinträchtigung, die in den AfB-Werkstätten eine sinnvolle und angepasste Arbeit finden.

Die Datenlöschung aller Festplatten erfolgt zertifiziert und nach höchsten Sicherheitsstandards, um den Schutz sensibler Unternehmensdaten zu gewährleisten. Die fachgerechte Entsorgung aller Geräteteile hingegen stellt sicher, dass keine umweltschädlichen Stoffe in die Umwelt gelangen.



GREEN OFFICE

JEDE:R KANN ETWAS BEWEGEN: UNSER LEITFADEN ZEIGT,
WIE EINFACH ENERGIESPAREN IM BÜRO IST.

Energiesparen im Büro: Einfach und effektiv

Mit nur wenigen Maßnahmen kann jede:r zum Energiesparen am Arbeitsplatz beitragen und somit die Umwelt schonen. Laufend werden unsere Mitarbeitenden über verschiedene Medien auf das Energiesparen hingewiesen und sensibilisiert.

Leitfaden für energiesparendes Verhalten

Als praktische Unterstützung haben wir einen Leitfaden erstellt, der wertvolle Tipps und Tricks für einen sparsamen Umgang mit Energie im Büroalltag enthält. Dazu gehört beispielsweise der sinnvolle Einsatz der Klimaanlage, Heizung und Beleuchtung. Das tägliche Ausschalten von Bildschirm, PC und Drucker bei Arbeitsende ist in jeder Abteilung eine Selbstverständlichkeit.



60-80 Watt

verbraucht ein Laptop, der an die Steckdose
angeschlossen ist.





GEMEINSAM ERFOLGREICH

”

Trotz Digitalisierung steht bei uns der Mensch im Mittelpunkt, um nachhaltige, maßgeschneiderte Lösungen für unsere Kunden zu schaffen“

Günther Altenburger



RESSOURCENSCHONUNG DURCH **DIGITALISIERUNG**

In unserem Unternehmen setzen wir konsequent auf Digitalisierung, um unsere Geschäftsprozesse effizienter zu gestalten. Dies trägt nicht nur zum Schutz der Umwelt bei, sondern stärkt gleichzeitig auch unsere Kundenbindung und Wettbewerbsfähigkeit.

Papierlose Auftragsabwicklung

Mit der Einführung unserer modernen Vertriebssoftware eVIS haben wir unsere Geschäftsprozesse revolutioniert. Die vollständig papierlose Auftragsabwicklung ist ein wichtiger Baustein unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Durch automatisierte Abläufe steigern wir nicht nur unsere Effizienz, sondern reduzieren auch unsere Kosten und unseren ökologischen Fußabdruck. Unsere Kunden profitieren von einer schnelleren Bearbeitung ihrer Aufträge und einer transparenten, umweltfreundlichen Geschäftsbeziehung.

Digitale Rechnungen

Die Digitalisierung unserer Geschäftsprozesse umfasst auch die Umstellung auf digitale Rechnungen. Durch den Verzicht auf Papierrechnungen reduzieren wir nicht nur unseren ökologischen Fußabdruck, sondern erzeugen eine Win-win-Situation.

RECA eSHOP und Direktanbindungen

Der RECA eSHOP ermöglicht unseren Kunden eine



bequeme und effiziente Online-Bestellung unserer Produkte. Dies reduziert den Zeitaufwand für die Bestellung und den damit verbundenen Papierverbrauch. Darüber hinaus haben wir zahlreiche Direktanbindungen zum IT-System unserer Kunden etabliert. Diese Schnittstellen ermöglichen einen automatisierten Datenaustausch, der die Auftragsabwicklung weiter vereinfacht und

beschleunigt. Digitalisierung spielt in unserem Unternehmen eine Schlüsselrolle für die nachhaltige Gestaltung unserer Geschäftsprozesse. Durch die konsequente Umsetzung digitaler Lösungen leisten wir einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz und schaffen gleichzeitig Mehrwerte für unsere Kunden und unser Unternehmen.



NEUGESTALTUNG

LOGISTIK-PROZESSKETTE

Einsatz modernster Technologien und effizienter Prozesse

2020 haben wir unsere Logistikprozesse unter Berücksichtigung des kleinstmöglichen CO₂-Fußabdrucks neu gestaltet. Wir realisierten in der nicht einfachen Zeit, die von der Corona-Krise geprägt war, die größte Logistikumstellung in der Geschichte von Kellner & Kunz mit einer Investitionssumme von rund 50 Millionen Euro.

Trotz räumlicher Einschränkungen und hohem Lohnniveau haben wir uns für den Ausbau der Logistikzentrale in Österreich entschieden. Erhebliche Investitionen in Automatisierungs- und Informations-

technologie wurden getätigt. Es werden somit nicht nur die bestehenden Arbeitsplätze gesichert, sondern permanent zusätzliche geschaffen.

Mit der Fertigstellung der Logistikerweiterung haben wir bei Kellner & Kunz einen wichtigen Schritt geschafft, um unsere Wachstumsaktivitäten und Maßnahmen für die nächsten Jahre auch logistisch abzusichern. Durch extrem schnelle Reaktionszeiten garantieren wir eine effiziente Bewirtschaftung von C-Teilen beim Kunden. Unsere Kunden sparen dadurch wesentlich an Prozesskosten.

 **5.000**

Lieferungen verlassen täglich die Logistikzentrale.



OPTIMIERTE VERPACKUNG & BELADUNG

RESSOURCENSCHONUNG

Verbesserter Umweltschutz durch innovative Verpackungslösungen

Im Zuge der Erweiterung unserer Logistik haben wir unsere Verpackungsprozesse grundlegend optimiert, um den Materialverbrauch zu reduzieren und die Transporteffizienz zu steigern. Dies trägt sowohl zum Schutz der Umwelt als auch zu einer Senkung unserer Betriebskosten bei.

Automatische Paketvermessung und Zuschchnitt

Kernstück unserer neuen Verpackungslösung ist die automatische Paketvermessung und der Zuschchnitt der Kartons auf die optimale Größe. Jedes Paket wird vollautomatisch vermessen und passgenau zugeschnitten, sodass kein unnötiges Verpackungs- und Füllmaterial mehr benötigt wird.

Vorteile der optimierten Verpackung

- **Reduzierter Materialverbrauch:** Durch den automatischen Zuschchnitt der Kartons sparen wir bis zu 30 % an Verpackungsmaterial ein. Dies schont Ressourcen und reduziert Abfall.

- **Geringeres Transportaufkommen:** Die kleineren Paketgrößen ermöglichen eine optimalere Auslastung des Frachtraums in den LKWs. Dies führt zu einer Reduzierung der LKW-Fahrten und der damit verbundenen CO₂-Emissionen.

- **Minimierte Transportschäden:** Die kompaktere und passgenauere Verpackung reduziert das Risiko von Transportschäden. Dies führt zu geringeren Retouren und höherer Kundenzufriedenheit.

- **Kosteneinsparungen:** Durch die Reduzierung des Materialverbrauchs und des Transportaufkommens erzielen wir signifikante Kosteneinsparungen.

Die Optimierung unserer Verpackungsprozesse ist ein wichtiger Schritt im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Durch die innovativen Lösungen sparen wir Ressourcen, reduzieren Emissionen und senken Kosten. Gleichzeitig erhöhen wir die Kundenzufriedenheit durch eine sichere und effiziente Lieferung unserer Produkte.



Automatisierte Prozesse optimieren Verpackung

DOPPELSTOCKBELADUNG

EFFIZIENT & NACHHALTIG UNTERWEGS

Kellner & Kunz nutzt die Vorteile der Doppelstockbeladung im LKW-Transport. Durch die Nutzung einer zweiten Ladeebene im LKW-Laderaum lässt sich die Transportkapazität verdoppeln. Dies bedeutet, dass mit der gleichen Anzahl an Fahrten deutlich mehr Waren transportiert werden können. Die optimierte Raumausnutzung durch Doppelstockbeladung führt zu einer Reduzierung der benötigten LKW-Fahrten. Das spart Kraftstoff, CO₂-Emissionen und entlastet gleichzeitig die Straßen.



23.000

Positionen werden täglich kommissioniert.



Die speziell für Kellner & Kunz angepassten Laderäume berücksichtigen die Höhe im Frachtraum und erzeugen somit weniger CO₂-Ausstoß.

NACHHALTIGE LIEFERKETTE

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG
FÜR EINE NACHHALTIGE LIEFERKETTE.

Verantwortung übernehmen: Nachhaltige Lieferketten gestalten

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen haben wir uns dem UN Global Compact angeschlossen und einen umfassenden Supplier Code of Conduct eingeführt. Mit der gruppenweiten digitalen Plattform Integrity Next bewerten und steuern wir aktiv die Einhaltung von Sozial- und Umweltstandards entlang unserer gesamten Lieferkette. Durch regelmäßige Audits, Schulungen und eine enge Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten fördern wir kontinuierliche Verbesserungen und tragen zu einer nachhaltigeren Zukunft bei.

Qualität mit Verantwortung

Durch strenge Qualitätsprüfungen stellen wir sicher, dass unsere Produkte höchsten Ansprüchen gerecht werden und gleichzeitig einen positiven Beitrag zur Umwelt leisten. Unsere Produkte werden gemäß ISO 3269 geprüft und entsprechen höchsten Qualitätsstandards. Unsere Lieferantenauditoren evaluieren weltweit unsere Partnerunternehmen nach strengen Kriterien. Durch diese umfassenden Maßnahmen gewährleisten wir nicht nur die Funktionalität unserer Produkte, sondern tragen auch zu einer nachhaltigen Wertschöpfungskette bei.





MITEINANDER REDEN

”

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen legen wir großen Wert auf das Wohl unserer Mitarbeitenden. Neben vielfältigen Sozialleistungen fördern wir eine nachhaltige Unternehmenskultur.

Astrid Siegel



BERUF & FAMILIE

GELEBTE FAMILIENFREUNDLICHKEIT

Kellner & Kunz setzt sich aktiv für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ein. Denn wir wissen: Zufriedene und motivierte Mitarbeitende sind der Schlüssel zu unserem gemeinsamen Erfolg. Deshalb schaffen wir Arbeitsbedingungen, die Familienfreundlichkeit großschreiben und die Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden in den Mittelpunkt stellen.

Flexible Arbeitszeitmodelle

- **Teilzeit in fast allen Positionen:** Wir bieten unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit, ihre Arbeitszeit an ihre familiären Bedürfnisse anzupassen. So können sie Beruf und Familie optimal miteinander vereinbaren.
- **Individuelle Lösungen:** In Abstimmung mit den Vorgesetzten können flexible Arbeitszeitmodelle vereinbart werden, die auf die individuellen Betreuungszeiten der Kinder abgestimmt sind.

Unterstützung bei der Rückkehr

- **Erleichterter Wiedereinstieg nach Elternkarenz oder Karenz:** Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden bei der Rückkehr an den Arbeitsplatz nach einer Familienpause.
- **Individuelle Wiedereinstiegspläne:** Gemeinsam mit den Mitarbeitenden entwickeln wir individuelle Wiedereinstiegspläne, die einen reibungslosen Übergang in den Arbeitsalltag ermöglichen.

Umfassende Angebote für Familien

- **Betriebskindergarten RECAminis:** Seit 2020 bietet unser betrieblicher Kindergarten RECAminis Kindern liebevolle Betreuung und Förderung in einem modernen und familiären Umfeld.
- **Sommerbetreuung RECA kids:** In den Sommerferien bieten wir zusätzlich eine Betreuung für Kinder unserer Mitarbeitenden an.

Gütesiegel „berufundfamilie“- Auszeichnung und Rezertifizierung

Unser Engagement für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie wurde 2023 erneut mit dem Gütesiegel „berufundfamilie“ ausgezeichnet. Seit der ersten Zertifizierung im Jahr 2017 hat Kellner & Kunz eine klare Verbesserung der internen Wahrnehmung durch umfangreiche Kommunikationsmaßnahmen zum Thema Vereinbarkeit festgestellt. Mitarbeitende sind mit den familienfreundlichen Maßnahmen des Unternehmens vertraut, wie zum Beispiel dem Betriebskindergarten „RECAminis“, der Möglichkeit eines Papa-Monats oder der Väterkarenz, individuellen Teilzeitmöglichkeiten, Kinderbetreuung in den Sommerferien und Familienfesten. Auch in der Außenwirkung hat das Unternehmen Maßnahmen ergriffen, um spezifische Personengruppen anzusprechen. Durch gezielte Kampagnen in sozialen Medien und die Bewerbung der familienfreundlichen Benefits in Jobinseraten wird Kellner & Kunz als attraktiver Arbeitgeber für Familien positioniert.

Mit diesen Maßnahmen setzen wir ein starkes Zeichen für eine familienfreundliche Unternehmenskultur und leisten einen aktiven Beitrag zur gleichberechtigten Teilhabe von Frauen und Männern am Arbeitsleben.

VEREINBARKEIT VON PFLEGE UND AUSBILDUNG GEWINNT AN BEDEUTUNG

Die Vereinbarkeit von Pflege und berufsbegleitender Ausbildung rückt zunehmend in den Fokus unserer Aufmerksamkeit. Wir möchten die Lebenssituation unserer Mitarbeitenden bestmöglich berücksichtigen und mit den Rahmenbedingungen im Unternehmen in Einklang bringen. Dabei liegt uns am Herzen, das Bewusstsein zu stärken, dass Vereinbarkeit nicht nur auf Elternschaft und Kinderbetreuung beschränkt ist. Vielmehr spielen unterschiedliche Themen und Lebenslagen im Laufe des Berufslebens eine Rolle, die eine individuelle Gestaltung der Arbeitszeit erfordern können.

Konkrete Maßnahmen zur Umsetzung

Individuelle Unterstützung: Gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden finden wir geeignete Lösungen für die Vereinbarkeit von Pflege bzw. Ausbildung und Beruf.

Flexible Arbeitszeitmodelle

Wir ermöglichen unseren Mitarbeitenden die Nutzung flexibler Arbeitszeitmodelle, wie z.B. Homeoffice, Gleitzeit oder Bildungskarenz.

Informationsangebote

Wir schaffen Informationsangebote, um Wissen zur Verfügung zu stellen.

Sensibilisierung der Führungskräfte

Wir sensibilisieren unsere Führungskräfte für die Themen Pflege und berufsbegleitende Ausbildung

und unterstützen sie bei der Umsetzung von vereinbarkeitsfördernden Maßnahmen.



WOMEN4RECA FRAUENNETZWERK

GEMEINSAM STARK IN DIE ZUKUNFT

Mit dem im September 2024 gegründeten Frauennetzwerk WOMEN4RECA fördern wir Chancengleichheit und die berufliche Weiterentwicklung von Frauen in einer traditionell „männlichen“ Branche.

Vielfalt fördern – Potenziale nutzen

Ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis bei Mitarbeitenden und Führungskräften zählt zu einem der wesentlichen Erfolgsfaktoren. Der Frauenanteil beträgt aktuell 27 Prozent, wobei in einigen Bereichen, wie zum Beispiel im industriellen Verkauf im Innendienst der Frauenanteil bereits bei beachtlichen 44 Prozent liegt. In anderen Bereichen, wie im Vertriebs-Außendienst, ist jedoch mit 7 Prozent Frauenanteil noch Luft nach oben. WOMEN4RECA verfolgt das Ziel, Frauen im Unternehmen zu stärken und Chancengleichheit zu fördern. Workshops, Events und Netzwerktreffen inspirieren zu einer vielfältigen und inklusiven Zukunft. Die Vision ist es, ein integratives Umfeld zu schaffen, das Frauen dabei hilft, ihr volles Potenzial zu entfalten. Das Netzwerk zeigt, dass wir die Bedeutung von Vielfalt und Chancengleichheit seit langer Zeit leben und mit dem Frauennetzwerk einen weiteren Meilenstein für eine erfolgreiche Zukunft setzen. Durch die gezielte Förderung von Frauen wird nicht nur unser Unternehmen gestärkt, sondern auch ein Beitrag zu einer gerechteren Arbeitswelt geleistet.



WOMEN4RECA: Frauennetzwerk für Chancengleichheit und berufliche Weiterentwicklung.

myREXX

KOMMUNIKATIONSTOOL

Im Rahmen interner Workshops „Gemeinsam mehr bewegen“ identifizierten wir eine Lücke in der Kommunikation und haben uns zum Ziel gesetzt, eine offene und transparente Unternehmenskultur zu fördern.

Mobile Kommunikationsplattform

Seit Einführung von myREXX im Frühjahr 2023 hat sich unsere interne Kommunikation revolutioniert. Die App bietet nun allen Mitarbeitenden jederzeit und überall Zugriff auf aktuelle Informationen, fördert den Austausch und stärkt das Zusammengehörigkeitsgefühl. Durch die Integration von HR-Prozessen und die Zusammenführung des Intranets ist myREXX zu einer zentralen Anlaufstelle für alle geworden. Durch die App können unsere karenzierten Mitarbeitenden sowie Lehrlinge während der Berufsschule mit dem Unternehmen in Kontakt bleiben und sind stets über die aktuelle Aktivitäten informiert.

Durch diese gezielte Verbesserung der Kommunikation und die Digitalisierung von Prozessen konnten wir einen wichtigen Beitrag zur sozialen Nachhaltigkeit leisten und gleichzeitig unsere Effizienz steigern.



myREXX: Das neue Tool für effiziente Kommunikation und transparente HR-Prozesse.

RECA MINIS

BETRIEBLICHE KINDERBETREUUNG

Am Standort Wels steht berufstätigen Eltern ein moderner Betriebskindergarten zur Verfügung, der Kindern ab dem vollendeten ersten Lebensjahr eine optimale Unterstützung bietet, um Beruf und Familie besser miteinander zu vereinbaren. Eine moderne, lichtdurchflutete sowie barrierefreie Ausstattung ermöglicht optimale Entfaltung und vielfältigen Spielraum für die Kinder: Der Spielplatz – eine Grün-Oase inmitten eines Gewerbegebietes – lädt mit verschiedenen Geräten zu Entdeckungsreisen ein. Die Kinder unserer Mitarbeitenden können nun am Arbeitsplatz in einer modernen und familiären Atmosphäre betreut werden.

Aktuell besuchen rund 36 Kinder den Kindergarten RECA minis. Besonders freut uns, dass diese Kinderbetreuungsangebote von allen Zielgruppen (Außendienst-, Innendienst-, Logistikmitarbeitenden und Führungskräften) genutzt werden.

Da es sich um einen Ganzjahres-Betrieb handelt und das Betreuungsteam des Diakoniewerks OÖ so gut aufgestellt ist, können wir unseren Familien die bestmögliche und flexible Betreuung anbieten: Außerdem bieten wir mit der Nachmittagsbetreuung von Montag

bis Donnerstag bis 16:30 Uhr ein zeitlich sehr ausgedehntes Betreuungszeitfenster. Auch Logistik, Mitarbeitenden im 2-Schicht-Modell nutzen die an ihre Arbeitszeit angepassten Betreuungszeiten gerne.

Auszeichnung Gesunde Krabbelstube und Kindergarten

Der Betriebskindergarten und die Krabbelstube RECA minis wurden 2024 mit der Auszeichnung „Gesunder Kindergarten“ bzw. „Gesunde Krabbelstube“ ausgezeichnet. Das Team verfolgt das Ziel, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Kinder ganzheitlich zu fördern, wobei besonders auf gesunde Ernährung, Bewegung und psychosoziale Gesundheit geachtet wird.



Familienfreundlichkeit zeigt sich im betriebseigenem Kindergarten, der am Betriebsgelände seit 2020 zur Verfügung steht und das ganze Jahr geöffnet ist.

RECA KIDS

SOMMERBETREUUNG

Wir unterstützen die Eltern bei der Überbrückung der Sommerferien und bieten ein vielfältiges zweiwöchiges Ferienprogramm für die Kleinen (von 4-10 Jahren) an.

Am Programm steht jedes Jahr eine bunte Mischung aus Unterhaltung, Spielen und Ausflügen: ein ganzes Ferienprogramm eben, das in Zusammenarbeit mit dem Diakoniewerk OÖ zusammengestellt wird.

Wir sind sehr froh, dass wir unseren Beschäftigten dieses Angebot bieten können. Jede Mutter und jeder Vater kennt das Problem der Kinderbetreuung in den langen Sommerferien.



GEZIELTE

NACHWUCHSFÖRDERUNG

Investition in die Zukunft

Seit fast 20 Jahren bilden wir Lehrlinge in unserer firmeneigenen Nachwuchsakademie aus. Mit großem Erfolg: Rund 150 junge Menschen haben in dieser Zeit ihre Berufsausbildung absolviert. Viele davon sind noch immer im Unternehmen und haben es bis in Führungspositionen geschafft.

Nachhaltige Ausbildung mit Karrierechancen

Die jungen Menschen werden nicht nur fachlich, sondern auch persönlich weiterentwickelt. Sie lernen, Verantwortung zu übernehmen, eigenständig zu arbeiten und im Team zu denken. Wir bieten unseren Lehrlingen beste Karrierechancen. Das Unternehmen wächst kontinuierlich und benötigt daher laufend qualifizierte Fachkräfte.

Unser duales Ausbildungsprogramm in Kooperation mit der Dualen Akademie erweitert die Möglichkeiten für junge Menschen, bei RECA Karriere zu machen. AHS-Maturant:innen, die nicht direkt studieren möchten, erhalten eine praxisnahe Ausbildung im Unternehmen und starten so optimal ins Berufsleben.



EVENTS

GEMEINSAME MOMENTE SCHAFFEN

Familienzusammenhalt und gemeinsame Erlebnisse sind bei Kellner & Kunz nicht nur willkommen, sondern aktiv gelebte Unternehmenskultur. Zahlreiche Events laden Mitarbeitende dazu ein, mit Partner:in oder der ganzen Familie schöne Momente zu erleben.

Ob beim gemütlichen Beisammensein am Weihnachtsmarkt oder dem großen Volksfest zum 100-jährigen Jubiläum. Diese Events sind mehr als nur gesellige Zusammenkünfte: Sie stärken das Wir-Gefühl, fördern den Austausch und schaffen bleibende Erinnerungen.

Highlights unserer Events

Regelmäßige Ausflüge für Mitarbeitende, Teamevents und Incentivereisen: Gemeinsame Skitage, Weihnachtsfeiern, kulturelle Veranstaltungen oder Genussmomente fördern den Zusammenhalt und die Kommunikation innerhalb der Teams. Sie bieten spannende Abwechslung und unvergessliche Erlebnisse.

Familienfeste

Regelmäßig laden wir unsere Mitarbeitenden mit ihren Familien zu einem großen Fest mit Spielstationen, Showacts und köstlichem Essen ein.

Stammtische

Unsere monatlichen Stammtische für unsere Mitarbeitenden bieten eine entspannte Gelegenheit, sich außerhalb des Arbeitsalltags auszutauschen und neue

Kontakte zu knüpfen. Diese regelmäßigen Treffen fördern nicht nur den Zusammenhalt im Unternehmen, sondern ermöglichen auch den Aufbau von abteilungsübergreifenden Netzwerken.



INVESTITION IN DIE ZUKUNFT

GESUNDHEIT UNSERER MITARBEITENDEN

Bei Kellner & Kunz steht die Gesundheit unserer Mitarbeitenden an erster Stelle. Denn wir sind überzeugt, dass nur gesunde und zufriedene Menschen ihre volle Leistung erbringen und zum Erfolg des Unternehmens beitragen können. Deshalb setzen wir uns aktiv für die Förderung von körperlicher und psychischer Gesundheit ein.

UNSERE MASSNAHMEN: **KÖRPERLICHE** GESUNDHEIT.

Gesundheitsfördernde Angebote: Wir bieten unseren Mitarbeitenden eine Vielzahl von gesundheitsfördernden Angeboten, wie z.B. Kurse in Rückengymnastik, Yoga und Stressbewältigung.

Kantine und Obstkorb

In unserer Kantine bieten wir frische und gesunde Mahlzeiten an. Außerdem steht unseren Mitarbeitenden täglich frisches, saisonales Obst zur Verfügung.

Bewegung und Sport

Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden bei der Teilnahme an sportlichen Aktivitäten, indem wir z.B. die Teilnahme an Firmenläufen oder Volleyballturnieren sponsern.



WIR UNTERSTÜTZEN DAS WOHLBE-
FINDEN UNSERER MITARBEITENDEN.

PSYCHISCHE GESUNDHEIT.

Offene Kommunikation

Wir legen großen Wert auf eine offene und vertrauensvolle Kommunikation. Unsere Mitarbeitenden haben jederzeit die Möglichkeit, mit ihren Vorgesetzten oder dem Vertrauensrat über ihre Anliegen zu sprechen.

Mentale Gesundheit

Seit über zwei Jahren setzen wir auf die digitale Plattform Likeminded, die unseren Mitarbeitenden eine umfassende Unterstützung im Bereich der mentalen Gesundheit bietet. Diese Online-Plattform hat sich bereits als wertvolles Werkzeug erwiesen, um unseren Mitarbeitenden jederzeit und ortsunabhängig zu helfen.

Stressmanagement

Wir bieten Kurse und Trainings zum Thema Stressmanagement an, um unsere Mitarbeitenden dabei zu unterstützen, mit Stress umzugehen.



BETRIEBLICHE GESUNDHEITSFÖRDERUNG

RECA FIT4FUTURE



der Beschäftigten sind alles in allem (sehr) zufrieden mit ihrer Arbeit.

Quelle: Umfrage bei allen Mitarbeitenden
03.2024 im Zuge des RECA Fit4Future Projektes.

Um das Thema Gesundheit ganzheitlich zu fördern und weiter zu verbessern, haben wir im Jänner 2024 das Projekt RECA Fit4Future ins Leben gerufen. Nach einer umfassenden Erstinformation der 850 Mitarbeitenden über das Projekt und dessen Ziele führten wir im März 2024 eine ausführliche Befragung durch, auf deren Grundlage neun Gesundheitszirkel gebildet wurden. Diese Zirkel setzen sich aus Mitarbeitenden verschiedenster Abteilungen und Hierarchiestufen zusammen. In mehreren Workshops erarbeiteten die Teilnehmenden gemeinsam Gesundheitsquellen, Entwicklungspotenziale

und konkrete Verbesserungsvorschläge.

Workshops und Befragung

Die Ergebnisse aus der Befragung und den Gesundheitszirkeln wurden bereits analysiert und priorisiert. In der nächsten Phase werden konkrete Maßnahmen entwickelt und umgesetzt. Diese umfassen sowohl Angebote und Aktivitäten, die zu einer gesundheitsfördernden Lebensweise anregen, als auch Optimierungen der Arbeitsbedingungen. Ein besonderes Augenmerk liegt künftig auf der Ausweitung von Online-Angeboten,

um alle Mitarbeitenden in ganz Österreich zu erreichen. Ein Projektziel ist auch die Verleihung des BGF-Gütesiegels Ende 2025, gleichzeitig wird Gesundheit als fester Bestandteil unseres "Betrieblichen Gesundheitsmanagements" nachhaltig etabliert.

Wir sind überzeugt, dass die Gesundheit unserer Mitarbeitenden einen entscheidenden Beitrag zum Erfolg unseres Unternehmens leistet und freuen uns darauf, ein noch gesünderes und positiveres Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeitenden zu schaffen.



RECA Fit4Future
Gemeinsam gesund



Gesundheitszirkel: Neue Gesundheitsangebote wurden erarbeitet

ERFOLGREICHE ERÖFFNUNG

RECA SCHRAUBERIA

Neue Cafeteria mit Frischküche

Die Umbauphase der RECA Schrauberia in der Welser Zentrale war intensiv und wurde Ende September 2024 abgeschlossen. Ziel war es, die Qualität und Vielfalt des Essens zu verbessern und gleichzeitig einen ansprechenden Raum für Mitarbeitende zu schaffen.

Das moderne Design sorgt für eine einladende Atmosphäre mit neuen Sitzmöbeln, einem Lounge-Bereich, renovierten WC-Anlagen, Pflanzen und einem Lesebereich.

Das Angebot umfasst regionale, frische Gerichte – von Fleisch und Fisch bis hin zu vegetarischen und veganen Optionen sowie einem täglich wechselnden Bowl-Konzept. Jeden Tag gibt es zwei Menüoptionen, eine wechselnde Suppe, Nachspeisen und eine Auswahl an Snacks.

RECA SCHRAUBERIA
meet & eat





REGIONALE UND ÜBERREGIONALE HILFE, WO SIE **GEBRAUCHT WIRD**

NACHHALTIGE HILFE
FÜR MENSCHEN IN NOT.

Unser soziales Engagement ist vielfältig und reicht von der Unterstützung lokaler Initiativen bis hin zur Förderung österreichweiter Projekte. Ob „Licht ins Dunkel“, „Ein Funken Wärme“, die „Krone Christkind“-Aktion oder die „ÖÖ Nachrichten Christkind“-Aktion – wir beteiligen uns an zahlreichen Hilfsmaßnahmen, um Menschen in Not zu unterstützen. Auch regionale Projekte wie „Ma hilft“ in Vorarlberg oder die Christkindl-Hilfsaktionen der „Kleinen Zeitung“ in der Steiermark und Kärnten liegen uns am Herzen.

Gemeinsam für eine bessere Zukunft

Unser Engagement geht über kurzfristige Hilfsmaßnahmen hinaus. Wir möchten einen nachhaltigen Beitrag leisten und Menschen langfristig unterstützen.

Ob es darum geht, Kindern eine bessere Zukunft zu ermöglichen, Familien in Not zu helfen oder soziale Projekte zu fördern – wir setzen uns für eine gerechtere Gesellschaft ein. Durch unsere Beteiligung an sozialen Initiativen tragen wir dazu bei, dass niemand zurückgelassen wird.



DATENBASIS (CORPORATE GOVERNANCE)

MITARBEITENDE & DIVERSITÄT

VIELFALT DER BELEGSCHAFT GRI 405-1

Anteil Mitarbeitende nach Geschlecht und Altersstruktur

	2024	2023	Veränd. in %
Mitarbeitende gesamt	[844]	[856]	[-1,40]
männlich	[610]	[616]	[-0,97]
weiblich	[234]	[240]	[-2,5]
divers	[0]	[0]	[0]
< 30 Jahre	[207]	[222]	[-6,76]
30 - 50 Jahre	[422]	[439]	[-3,87]
> 50 Jahre	[215]	[195]	[10,26]
Mitarbeitende mit Beeinträchtigung	[7]	[8]	[-12,50]

VIELFALT DER NEUEINSTELLUNGEN GRI 401-1

	2024	2023	Veränd. in %
Neueinstellungen gesamt	[92]	[145]	[-36,55]
männlich	[71]	[95]	[-25,26]
weiblich	[21]	[50]	[-58,00]
divers	[0]	[0]	[0]
< 30 Jahre	[56]	[86]	[-34,88]
30 - 50 Jahre	[32]	[53]	[-39,62]
> 50 Jahre	[4]	[6]	[-33,33]

VIELFALT FÜHRUNGSKRÄFTE GRI 405-1

Anzahl Mitarbeitende in Führungspositionen

	2024	2023	Veränd. in %
Führungskräfte gesamt	[105]	[102]	[+2,94]
männlich	[84]	[82]	[+2,44]
weiblich	[21]	[20]	[5]
divers	[0]	[0]	[0]
< 30 Jahre	[10]	[7]	[43]
30 - 50 Jahre	[60]	[67]	[25]
> 50 Jahre	[35]	[28]	[25]

VIELFALT TOP MANAGEMENT GRI 405-1

	2024	2023	Veränd. in %
Top Management gesamt	[4]	[4]	[0]
männlich	[3]	[3]	[0]
weiblich	[1]	[1]	[0]
divers	[0]	[0]	[0]
< 30 Jahre	[0]	[0]	[0]
30 - 50 Jahre	[2]	[2]	[0]
> 50 Jahre	[2]	[2]	[0]

BEFRISTETES ARBEITSVERHÄLTNIS GRI 402-9

	2024	2023	Veränd. in %
Mitarbeitende gesamt	[12]	[3]	[+300,00]
männlich	[8]	[1]	[+700,00]
weiblich	[4]	[2]	[+100,00]
divers	[0]	[0]	[0]

UNBEFRISTETES ARBEITSVERHÄLTNIS GRI 402-9

	2024	2023	Veränd. in %
Mitarbeitende gesamt	[832]	[853]	[-2,46]
männlich	[602]	[615]	[-2,11]
weiblich	[230]	[238]	[-3,36]
divers	[0]	[0]	[0]

VIELFALT DER TEILZEITBESCHÄFTIGTEN GRI 405-1

in Teilzeit beschäftigt

	2024	2023	Veränd. in %
Teilzeitbeschäftigte gesamt	[113]	[114]	[-0,88]
männlich	[25]	[26]	[-3,85]
weiblich	[88]	[88]	[0]
divers	[0]	[0]	[0]
< 30 Jahre	[10]	[18]	[-44,44]
30 - 50 Jahre	[63]	[61]	[+3,28]
> 50 Jahre	[40]	[35]	[+14,29]

VEREINBARKEIT VON BERUF UND FAMILIE GRI 401-3

	2024	2023	Veränd. in %
Mitarbeitende in Elternzeit	[29]	[56]	[-48,21]
männlich	[12]	[18]	[-33,33]
weiblich	[17]	[38]	[-55,26]
divers	[0]	[0]	[0]



DATENBASIS (KLIMA)

KLIMABILANZ SCOPE 1 & SCOPE 2

ENERGIEINTENSITÄT

GRI 302-3

	2024	2023
Regenerative Eigenstromnutzungsquote (Summe der regenerativen Eigenstromnutzung/ Gesamtstromverbrauch)	[18,63 %]	[17,56 %]
Eigenstromerzeugungsquote (Eigenstromerzeugung (GESAMT) / Gesamtstromverbrauch)	[20,98 %]	[20,01 %]
Anteil erneuerbare Energien am Gesamtenergie- verbrauch (Strom, Wärme, Mobilität)	[14,73 %]	[5,31 %]

EMISSIONEN

GRI 305

	2024 Emissionen CO ₂ e	2023 Emissionen CO ₂ e
Ergebnis Scope 1: Direkte Treibhausgas-Emissionen (automatische Berechnung anhand hinterlegter Emissionsfaktoren)	[2.234,4 t]	[2.338,4 t]
Ergebnis Scope 2: Indirekte energiebedingte Treibhaus- gas-Emissionen (automatische Berechnung anhand hinter- legter Emissionsfaktoren)	[356,00 t]	[1.530,1 t]

DATENBASIS (ROHSTOFFE & RESSOURCEN)

VERPACKUNGEN, ABFÄLLE & NATÜRLICHE RESSOURCEN

VERPACKUNGSMATERIALIEN* GRI 301-1

Gesamtgewicht aller AKTIV HINZUGEFGTEN TRANSPORT-Verpackungen in Tonnen (t)

	2024	2023
Papier, Pappe, Karton (Primärmaterial)	[30,918]	[22,295]
Papier, Pappe, Karton (Recyceltes Material)	[723,967]	[1.007,795]
Kunststoff (Primärmaterial)	[6,343]	[26,391]
Kunststoff (Recyceltes Material)	[11,141]	[0]
Holz (Primärmaterial)	[233,672]	[212,142]
sonstige	[0]	[0,475]
Gesamtgewicht	[1.006,041]	[1.269,098]

MEHRWEGSYSTEME* GRI 301-1

Einsatz von Mehrwegsystemen entlang der Wertschöpfungskette

	2024
Beschaffung und Anlieferung von Rohstoffen	✓
Produktion und Fertigung, innerbetrieblicher Transport am selben Standort	✓
Lagerung und Transport zwischen Standorten, Lagern oder Distributionszentren	✓
Versand bzw. Übergabe von Waren an Kunden (Anzahl)	[1.784,620]
davon Packstücke mit Mehrwegsystemen (Anzahl)	[732.459]
Mehrweganteil an Packstücken (Prozent)	[41]

ABFALLARTEN* GRI 306-3

Gesamtgewicht des angefallenen Abfalls im Berichtszeitraum in Tonnen (t)

Glas: (2024: [0,150] t)

Papier/Karton: (2024: [262,830] t)

Metalle: (2024: [15,230] t)

Holz: (2024: [119,150] t)

Kunststoffe: (2024: [24,800] t)

Restmüll/Siedlungs- und Gewerbeabfälle: (2024: [38,700] t)

Elektronikabfälle: (2024: [0,311] t)

Naturmaterialien/Bioabfälle: (2024: [7,500] t)

gefährliche Abfälle: (2024: [0,939] t)

Gesamtgewicht: (2024: [469,610] t)

91,70 %

des angefallenen Abfalls (430,599 t) wurde dem Recycling zugeführt.

*) Kalkulationen der Produkte u. Verpackungsmaterialien sind auf Basis von Stichproben hochgerechnet.

DATENBASIS (SOZIAL & UMWELTSTANDARD)

SOZIALE STANDARDS

ARBEITS- UND GESUNDHEITSSCHUTZ

GRI 403-9

	2024	2023
Gesundheitsquote (in %)	[99,95]	[99,91]
Meldepflichtige Unfälle (Anzahl)	[8]	[20]
Unfallbedingte Ausfalltage	[95]	[187]

PROZESS- UND QUALITÄTSMANAGEMENTSYSTEME 2024

standardisiertes Qualitätsmanagementsystem

zertifiziert nach ISO 9001

standardisiertes Informationssicherheits-Managementsystem

zertifiziert nach ISO 27001

Aus- und Weiterbildung pro Mitarbeitenden:

36,7 Stunden

durchschnittlich im Jahr 2024.
(2023: 30 Stunden)



BEGRIFFE FÜR EIN GEMEINSAMES GRUNDVERSTÄNDNIS

A

ARA

Die ARA Partnerschaft fördert nachhaltige Abfallwirtschaft und Recycling. Durch enge Zusammenarbeit mit Unternehmen und Kommunen optimiert die ARA Kreislaufsysteme, schont Ressourcen und reduziert CO₂-Emissionen. Ziel ist es, wertvolle Rohstoffe zurück in den Wirtschaftskreislauf zu integrieren und die Umwelt zu entlasten.

B

Biodiversität

Umfasst folgende Aspekte: Die biologische Vielfalt, den Schutz und die nachhaltige Nutzung der Natur sowie Umweltschutzaspekte. Dabei stellt die biologische Vielfalt ein essenzielles Fundament unseres Lebens, welches wir zum Überleben benötigen, aber zugleich dauerhaft schützen müssen.

C

Code of Compliance

Grundsätze und Verhaltensregeln für Unternehmen

und Geschäftspartner für ein verantwortliches, ethisch korrektes und integrires Verhalten.

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Ist eine Richtlinie für Nachhaltigkeitsberichterstattung, die im April 2021 von der Europäischen Kommission veröffentlicht wurde und die bisher geltende „Non-Financial Reporting Directive“ (NFRD) ablösen soll. Es müssen beispielsweise Angaben im Bereich Umwelt, Arbeitnehmende und Sozialbelange gemacht werden.

CO₂-Äquivalente (CO₂e)

Ist eine Maßeinheit für die Vergleichbarkeit der Klimawirkung aller Treibhausgase. Die Umrechnung in CO₂-Äquivalente gibt an, wie stark ein Treibhausgas im Vergleich zur gleichen Menge CO₂ in einer bestimmten Zeit zur Erderwärmung beiträgt.

CO₂-neutral

Umfasst nur die Kohlenstoffdioxid-Emissionen (CO₂) und klammert andere Treibhausgase aus. Es wird kein zusätzliches CO₂ emittiert oder CO₂-Emissionen werden vollständig kompensiert.

CO₂-Senke/Kohlenstoffsenke

Bezeichnet natürliche Ökosysteme, wie beispielsweise Wälder und Moore, die in der Lage sind, CO₂ aus der Luft aufzunehmen und zu speichern. Dies funktioniert nur, solange die Ökosysteme intakt sind.

Cradle to Cradle®

Ist ein Designkonzept, welches auf dem Prinzip der Kreislaufwirtschaft basiert und das Ziel verfolgt, Produkte in immer wiederkehrenden Kreisläufen „von der Wiege zur Wiege“ zu halten. Inhaltsstoffe aus den Produkten werden entweder wieder dem biologischen oder dem technischen Kreislauf zugeführt.

D

Dekarbonisierung

Ist die Abkehr der Wirtschaft von der Nutzung kohlenstoffhaltiger Energieträger. Dies beinhaltet nicht nur die Reduktion von Kohlenstoffdioxidemissionen, sondern von allen Treibhausgasen.

Diversität und Inklusion

Bezeichnet die Vielfalt von Menschen und Lebensformen und Ansätze, diese bewusst zu fördern. Diversität

zielt auf die Anerkennung und Wertschätzung aller Menschen unabhängig von Geschlecht, ethnischer Herkunft und Hautfarbe, Alter, Behinderung, Religion oder Weltanschauung und sexueller Identität. Inklusion bezieht sich auf eine wertschätzende, konstruktive Miteinbeziehung aller Diversitäten innerhalb einer Organisation, insbesondere die Gleichberechtigung von Menschen mit Behinderung und sozial Benachteiligten.

Doppelte Materialität

Ist ein wichtiges Prinzip der Nachhaltigkeitsberichterstattung in Bezug auf die Wesentlichkeit von Themen. Neben den wesentlichen Auswirkungen des Klimawandels auf das Unternehmen (Blick nach innen/Outside-in) müssen auch die wesentlichen Auswirkungen der Tätigkeiten eines Unternehmens auf das Klima (Blick nach außen/Inside-out) thematisiert werden. Dies ist in der Richtlinie über die Offenlegung nichtfinanzieller Informationen der EU Kommission festgehalten und wird zukünftig auch in der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) geregelt.

E

EcoVadis

Ist eine Nachhaltigkeits-Bewertungsplattform für globale Beschaffungsketten. Unternehmen werden nach Teilnahme am EcoVadis-Fragebogen und Belegung der Aktivitäten durch Nachweise im Rahmen einer Scorecard bewertet. Diese zeigt auf, wie gut ein Unternehmen die Prinzipien der Nachhaltigkeit/CSR in sein Geschäfts- und Managementsystem integriert hat.

Environmental Product Declaration (EPD)

Ist eine Umweltproduktdeklaration, welche die umweltrelevanten Eigenschaften von Produkten in Form von neutralen und objektiven Daten beschreibt. Im Idealfall

deckt dies den ganzen Lebensweg des Produktes ab.

European Green Deal (2019)

Soll in Europa den Übergang zu einer ressourceneffizienten, modernen und wettbewerbsfähigen Wirtschaft schaffen, die bis 2050 keine Netto-Treibhausgase mehr ausstößt, ihr Wachstum von der Ressourcennutzung abkoppelt, niemanden, weder Mensch noch Region, im Stich lässt. Er beinhaltet verschiedene Maßnahmenpakete, unter anderem auch zur Erreichung des Ziels, bis 2030, im Vergleich zu 1990, 55 % weniger Emissionen auszustoßen.

EU-Taxonomie

Ist ein zentraler Baustein im Rahmen des europäischen Green Deal, welcher es ermöglicht, Wirtschaftstätigkeiten innerhalb der EU als ökologisch nachhaltig einzustufen, um den Grad der ökologischen Nachhaltigkeit einer Investition zu ermitteln.

G

Generationengerechtigkeit

Bezeichnet die Gerechtigkeit zwischen gegenwärtigen und zukünftigen Generationen und fordert, dass jede Generation so verantwortungsvoll leben soll, dass nachfolgenden Generationen keine unzumutbaren Lasten aufgebürdet werden.

Greenhouse Gas Protocol/GHG Protocol (Scope 1 – 3)

Ist ein internationaler Standard zur Bilanzierung von Treibhausgasemissionen. Ziel ist die Berechnung der Treibhausgasemissionen entlang der gesamten Wertschöpfungs- und Lieferkette sowie deren transparente Berichterstattung. Im GHG Protocol werden die Treibhausgasemissionen in drei Kategorien, sogenannte

„Scopes“, unterteilt:

- **Scope 1:** umfasst alle direkten Emissionen eines Unternehmens (z. B. Stromerzeugung, Firmenfahrzeuge oder Produktion)
- **Scope 2:** umfasst alle indirekten Emissionen eines Unternehmens (z. B. unternehmensextern erzeugte und gekaufte Energie)
- **Scope 3:** umfasst alle sonstigen indirekten Emissionen eines Unternehmens (z. B. Arbeitsweg der Mitarbeitenden, Herstellung und Transport eingekaufter Güter)

Greenwashing

Bezeichnet Kommunikationsmethoden, die einem Unternehmen ein umweltfreundliches Image verleihen, ohne wirkliche Umsetzung und Beweisgrundlage von umweltschonenden Maßnahmen.

I

ILO-Kernarbeitsnormen

Definiert Sozialstandards im Rahmen der Welthandelsordnung zur Gewährleistung menschenwürdiger Arbeitsbedingungen und Schutzmaßnahmen hinsichtlich Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen, Beseitigung der Zwangsarbeit, Abschaffung der Kinderarbeit und Verbot der Diskriminierung.

IntegrityNext

Sie ist eine Plattform, die Unternehmen dabei unterstützt, die Integrität ihrer Lieferanten zu überprüfen und sicherzustellen, dass diese ethische und nachhaltige Standards einhalten. Sie hilft, Risiken in der Lieferkette zu minimieren und die Einhaltung von Umwelt-, Sozial- und Governance-Kriterien (ESG) zu gewährleisten.

ISO 9001

Ist eine Norm, die die Anforderungen zur Umsetzung eines allgemein anerkannten Qualitätsmanagementsystems in Unternehmen festlegt. Kern ist die Etablierung eines kontinuierlichen Verbesserungs-Prozesses (KVP).

ISO 14001

Ist der internationale Standard für Umweltmanagementsysteme zur Planung, Durchführung, Kontrolle und Verbesserung der Umweltleistung, -ziele und -verpflichtungen in Organisationen.

ISO 45001

Ist eine Norm, welche Anforderungen an ein Arbeitsschutzmanagementsystem zur Optimierung von Arbeits- und Gesundheitsschutz beschreibt.

ISO 50001

Ist eine internationale Norm für ein Energiemanagementsystem. Kern ist die Einführung, Verwaltung und Verbesserung des Energieverbrauchs und der Energieeffizienz.

K

Klimakompensation

Gleicht nicht vermeidbare Treibhausgasemissionen durch Investitionen in Klimaschutzprojekte aus.

Klimaneutralität

Alle Treibhausgasemissionen werden in den einzelnen Scopes (nach dem Greenhouse Gas Protocol) entweder vermieden oder kompensiert. Das heißt, die Konzentration von Treibhausgasen in der Erdatmosphäre erhöht sich nicht durch die jeweilige Tätigkeit und hat keinen negativen Einfluss auf das Klima.

Konformitätserklärung

Ist ein Dokument, durch welches der Verantwortliche (z. B. Hersteller oder Importeur) eines Produktes rechtsverbindlich und eigenverantwortlich bestätigt, dass sein Produkt den Anforderungen der einschlägigen EG-/EU-Richtlinien entspricht. Liegt keine Konformitätserklärung vor, dürfen Produkte, welche einer Richtlinie unterliegen, nicht auf dem EU-Markt eingeführt werden.

M

Marktbasierte Methode

Ist eine von zwei in Scope 2 (GHG Protocol) definierten Berechnungsmethoden der indirekten Emissionen der Stromerzeugung, die sich auf die Emissionsfaktoren des jeweiligen Stromlieferanten bezieht, siehe auch S – Standortbasierte Methode.

Material Passport

Bündelt Produktdaten übersichtlich, um ein umfangreiches Datenmanagement von Produkten mit Inhalten zu Material, sozialer und technischer Compliance zu gewährleisten.

Ökostrom/Grünstrom/Naturstrom

Bezeichnet elektrische Energie, die nicht aus fossilen Energien gewonnen wird. Darunter fallen z. B. der erzeugte Strom aus Wind-/Wasserkraft sowie Solarenergie.

N

Null-Emissionen/Netto-Null-Emissionen

Beziehen sich auf ein Produkt, einen Prozess oder ein anderes System, in dessen Lebenszyklusphasen (Herstellung, Nutzung, Durchführung, Entsorgung etc.) keine Treibhausgasemissionen entstehen; Netto-

Null dagegen ist der Zustand, in dem Positiv- Emissionen und Negativ-Emissionen erst unterm Strich, nach Kompensation, null betragen.

P

Product Environmental Footprint

Ist eine Methode zur Messung der Nachhaltigkeit von Produkten nach dem Prinzip der Ökobilanzierung. Es werden alle produktrelevanten ressourcenbezogenen Belastungen sowie Umwelt- und Gesundheitsauswirkungen ermittelt. Ziel ist eine Vergleichbarkeit der Umweltdaten.

Produktlebenszyklus

Ist die Zeitspanne, die ein Produkt von der Markteinführung bis zum Marktaustritt beschreibt. Der Zyklus lässt sich in fünf unterschiedliche Phasen unterteilen (z. B. Wachstums- oder Sättigungsphase). Um eine nachhaltige Produktion zu schaffen, reicht es nicht aus, nur die Herstellungsphase des Produkts zu betrachten. Es muss der gesamte Lebenszyklus in die Analyse und Bewertung einbezogen werden.

Produktverantwortung

Ist ein Konzept, bei dem Unternehmen die Verantwortung für die Umweltauswirkungen der Produkte übernehmen, die sie herstellen, verkaufen oder kaufen. Dies umfasst alle Phasen des Produktlebenszyklus inklusive des Produktmanagements am Ende.

R

Recyclingfähigkeit

Beschreibt die Eignung eines Produktes oder Materials, zu einer Neuware oder ähnlichen Anwendung verarbeitet zu werden.

Rezyklate/Sekundärmaterialien

Sind Rohstoffe, die durch Aufarbeitung aus entsorgtem Material gewonnen werden. Sie dienen als Ausgangsstoffe für neue Produkte/Verpackungen und unterscheiden sich so vom primären (aus der Natur gewonnenen) Rohstoff. Es wird zwischen Sekundärmaterial aus Haushaltsabfällen (Post-Consumer-Rezyklat, PCR) und solchem aus Produktionsabfällen (Post-Industrial-Rezyklat, PIR) unterschieden.

S

Standortbasierte Methode

Ist eine von zwei in Scope 2 (GHG-Protocol) definierten Berechnungsmethoden der indirekten Emissionen der Stromerzeugung, die sich auf die durchschnittlichen Werte des Verbrauchsorts bezieht, siehe auch M – Markt-basierte Methode.

Supplier Code of Conduct

Ist ein Verhaltenskodex für Zulieferer und fester Bestandteil eines jeden Lieferantenvertrages. Inhaltlich basieren die Anforderungen des Supplier Code of Conduct auf der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte, auf den Kernarbeitsnormen der International Labour Organization (ILO), auf den zehn Prinzipien des UN Global Compact und auf den Rio-Erklärungen über Umwelt und Entwicklung.

T

(Nachhaltige) Transformation

Beschreibt den fundamentalen Wandel des bisherigen Ressourcen verbrauchenden Wirtschaftssystems hin zu einer Ressourcen bewahrenden Handlungsweise. Ein weiteres Ziel der nachhaltigen Transformation ist die Reduktion der Treibhausgasemissionen. Gleichzeitig sollen

ökonomische, ökologische und soziale Auswirkungen des Klimawandels effektiv gemildert werden, um die Lebensbedingungen auf der Erde zu sichern und zu verbessern. Das verlangt ein Umdenken in den meisten Wirtschafts- und Lebensbereichen – mit innovativen Technologiesprüngen, einem Wechsel vom linearen zum Kreislaufmodell, sozialer Ausbalancierung und internationaler Zusammenarbeit.

Z

Zirkuläre Wirtschaftsweise

oder auch Kreislaufwirtschaft bzw. auf Englisch Circular Economy ist ein regeneratives Wirtschaftssystem, in welchem Rohstoffe, Materialien und Produkte nach der Nutzung in Kreisläufen zirkulieren, um einen möglichst langen Lebenszyklus zu erhalten. Dabei findet keine Entsorgung mehr statt, sondern alle Ressourcen werden wiederverwendet, repariert oder recycelt.





GEMEINSAM, DIVERS & NACHHALTIG

”

Gemeinsam sind wir stark und bereit, die Zukunft mit Entschlossenheit und Begeisterung anzugehen.

Günther Altenburger





WIR HANDELN NACHHALTIG!

KELLNER & KUNZ AG - ZENTRALE

Boschstraße 37, A-4600 Wels
Tel.: +43(0) 7242/484-0
info@reca.co.at, www.reca.co.at

PHILIP ZAUNMÜLLER

Leitung Prozessmanagement, Umwelt-
und Nachhaltigkeitsbeauftragter
nachhaltigkeit@reca.co.at

Vorbehalt:

Für Irrtümer, technische Fehler und Druckfehler wird keine Haftung übernommen. Eine externe Prüfung erfolgte nicht. Sofern Aussagen über zukünftige Entwicklungen getroffen werden, gehen diese von den zum Zeitpunkt der Veröffentlichung verfügbaren Informationen und Prognosen aus. Nachdruck, auch auszugsweise Wiedergabe, ist nur mit schriftlicher Genehmigung der Firma Kellner & Kunz AG erlaubt!